

12 de agosto de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Julio 2016

Índice general

| | Variación mensual | Variación acumulada | Variación anual |
|-------|-------------------|---------------------|-----------------|
| Julio | -0,7 | -0,7 | -0,6 |

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **-0,6%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima hasta el **0,7%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,7%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **-0,6%**, dos décimas mayor que la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia positiva que más destacan en el aumento de la tasa anual son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa anual del **2,5%**, un punto superior a la del mes pasado, causada por la subida de los precios de las *frutas frescas* y las *legumbres y hortalizas frescas*, que bajaron hace un año.

También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios del *pescado fresco*, frente a la estabilidad registrada en 2015.

- **Ocio y cultura**, cuya tasa aumenta un punto hasta el **-0,6%**, debido a la subida de los precios del *viaje organizado*, mayor que la de julio del año pasado.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

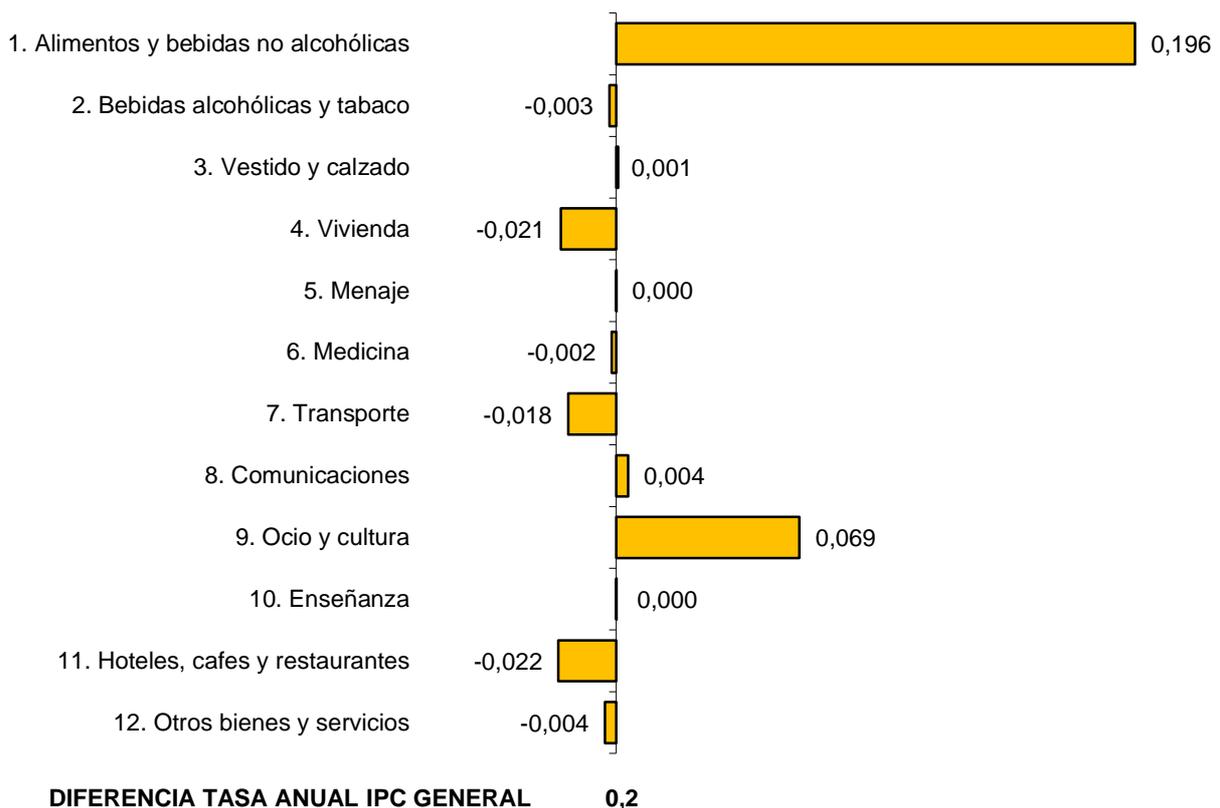
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,7%**, dos décimas por debajo de la registrada en junio, que se explica porque los *hoteles y otros alojamientos* registran este mes una subida de precios menor que hace un año.

- **Vivienda**, cuya tasa disminuye una décima y se sitúa en el **-5,6%**, principalmente por el incremento de los precios de la *electricidad*, menor que el del año pasado.

Cabe reseñar, aunque en sentido contrario, el comportamiento de los precios del *gas*, que descienden menos que en julio de 2015.

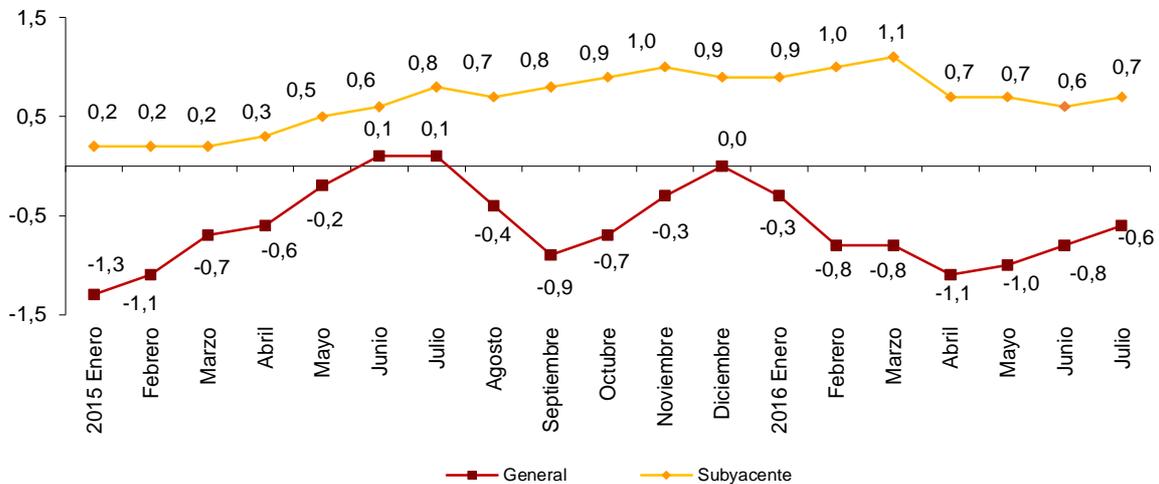
- **Transporte**, que experimenta una variación del **-4,1%**, una décima por debajo de la de junio, en su mayoría debida a que los precios de los *carburantes y lubricantes* bajan más que el año anterior.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **0,7%** con lo que continúa casi un punto y medio por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

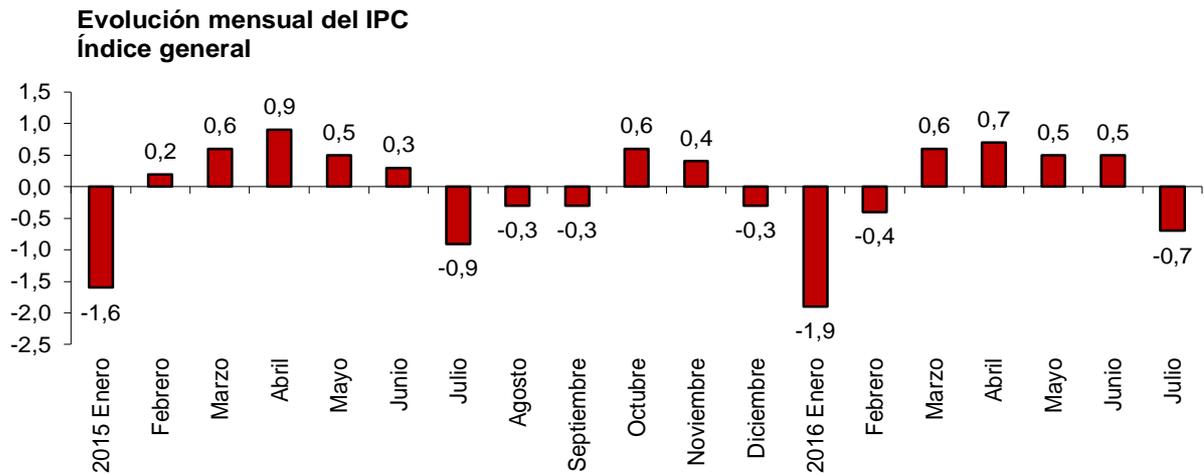
En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,7%**.

Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-12,8%**, que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,950**.
- **Transporte**, cuya variación del **-0,6%**, que repercute **-0,103**, se explica casi en su totalidad por la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Menaje**, que presenta una tasa del **-0,8%** y una repercusión de **-0,047**, consecuencia principalmente de las bajadas de precios de los *artículos textiles para el hogar* y los *muebles*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una variación del **3,0%**, que refleja el aumento de los precios del *viaje organizado*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,204**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,6%** repercute **0,120**. Destaca en este comportamiento la subida de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, el *pescado fresco*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,4%** y una repercusión de **0,044**, en su mayoría debidas al incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|----------------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Frutas frescas | 5,2 | 0,079 |
| Pescado fresco | 3,7 | 0,034 |
| Legumbres y hortalizas frescas | 1,2 | 0,012 |
| Otras parcelas | | |
| Viaje organizado | 16,9 | 0,226 |
| Electricidad | 1,3 | 0,037 |
| Hoteles y otros alojamientos | 3,7 | 0,033 |
| Transporte aéreo | 5,2 | 0,019 |
| Restaurantes, bares y cafeterías | 0,1 | 0,011 |

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|-----------------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Aceites | -0,8 | -0,004 |
| Agua mineral, refrescos y zumos | -0,5 | -0,004 |
| Otras parcelas | | |
| Prendas de vestir | -13,6 | -0,749 |
| Calzado | -11,2 | -0,190 |
| Carburantes y lubricantes | -2,0 | -0,128 |
| Artículos textiles para el hogar | -4,3 | -0,024 |
| Otros artículos de uso personal | -4,1 | -0,012 |
| Muebles | -1,0 | -0,011 |
| Complementos de prendas de vestir | -9,3 | -0,011 |

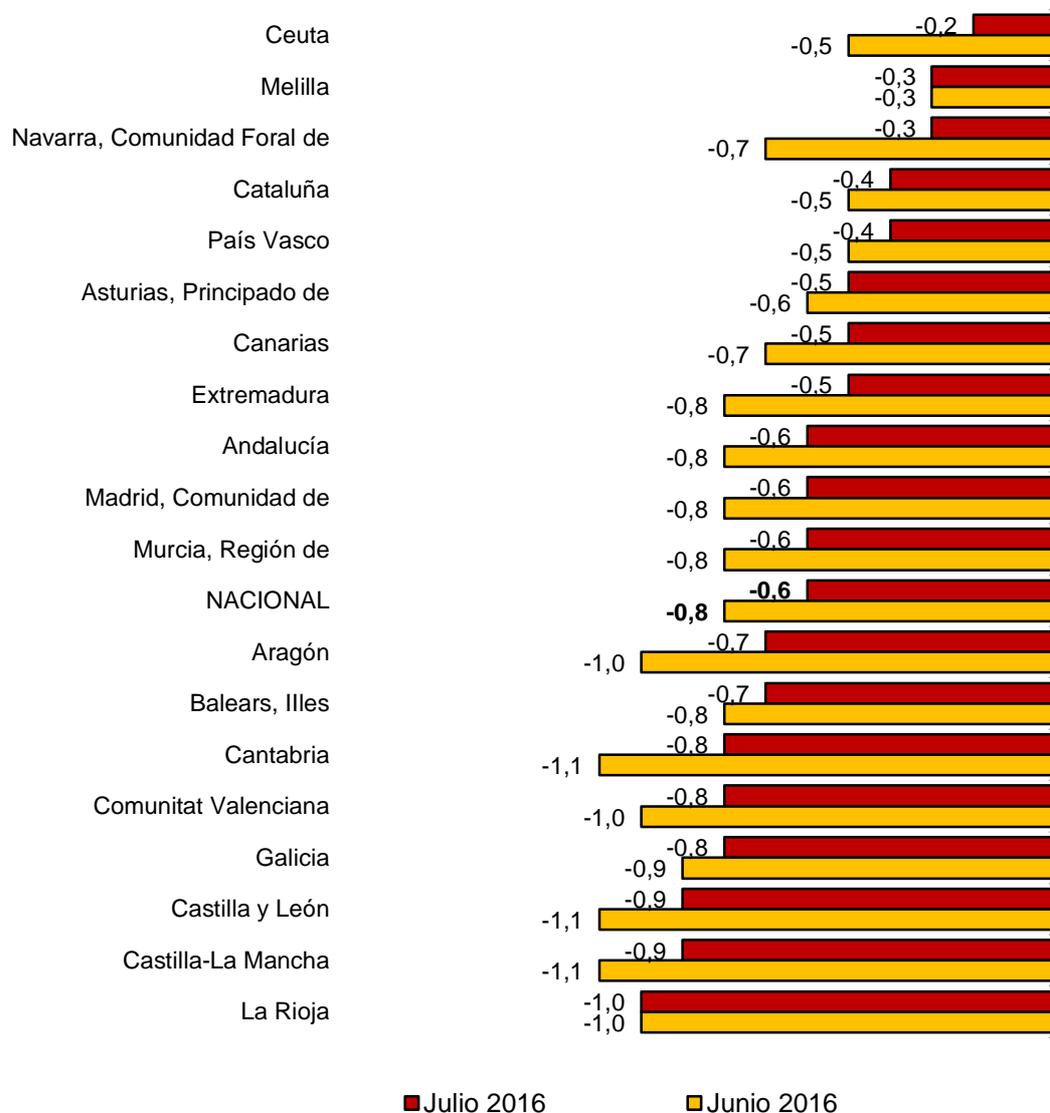
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, a excepción de La Rioja donde se mantiene en el $-1,0\%$.

Comunidad Foral de Navarra es la comunidad que más incrementa su tasa anual, situándola en el $-0,3\%$, cuatro décimas más que la registrada en junio.

Los menores incrementos, de una décima, se registran en Principado de Asturias ($-0,5\%$), Illes Balears ($-0,7\%$), Cataluña ($-0,4\%$), Galicia ($-0,8\%$) y País Vasco ($-0,4\%$).

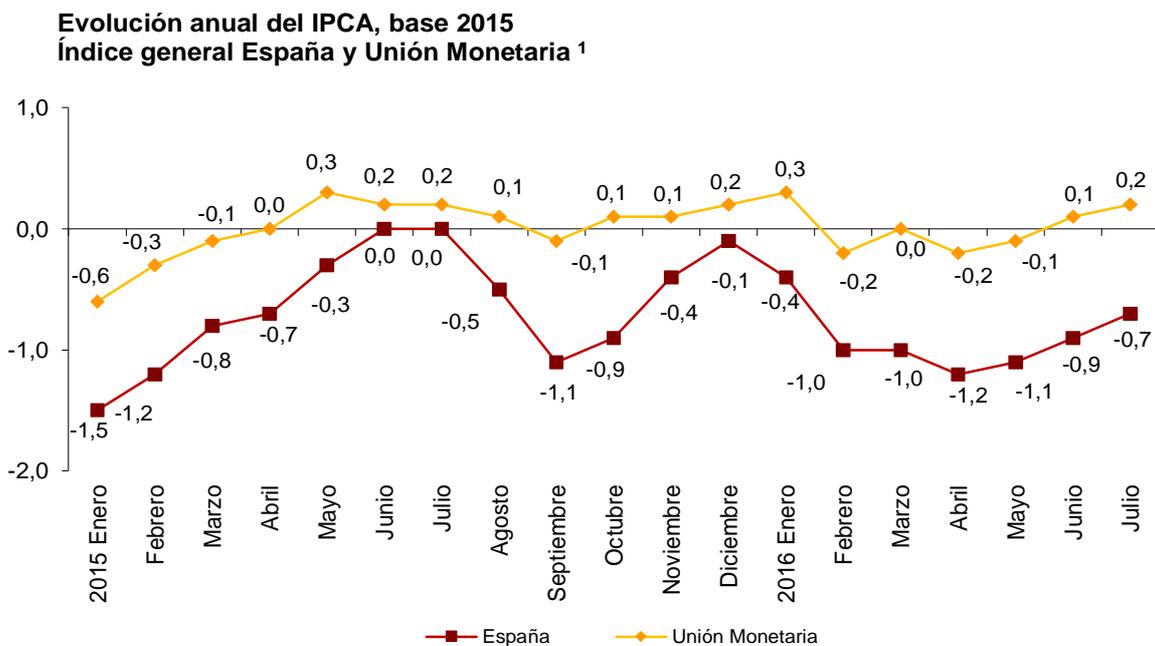
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,7%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,3%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,7%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,7%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,3%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Julio 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 102,8 | -0,7 | -0,7 | -0,6 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,4 | 0,6 | 1,3 | 2,5 | 0,120 | 0,247 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,1 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | -0,001 | 0,012 |
| 3. Vestido y calzado | 93,4 | -12,8 | -15,1 | 0,6 | -0,950 | -1,145 |
| 4. Vivienda | 100,4 | 0,2 | -3,6 | -5,6 | 0,018 | -0,449 |
| 5. Menaje | 100,8 | -0,8 | -0,7 | 0,2 | -0,047 | -0,042 |
| 6. Medicina | 110,8 | 0,0 | -0,3 | -0,2 | 0,001 | -0,010 |
| 7. Transporte | 97,9 | -0,6 | 1,6 | -4,1 | -0,103 | 0,256 |
| 8. Comunicaciones | 87,4 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 0,003 | 0,084 |
| 9. Ocio y cultura | 100,9 | 3,0 | 1,0 | -0,6 | 0,204 | 0,071 |
| 10. Enseñanza | 116,9 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,000 | 0,000 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 104,5 | 0,4 | 1,9 | 0,7 | 0,044 | 0,215 |
| 12. Otros bienes y servicios | 108,5 | -0,2 | 1,0 | 1,1 | -0,016 | 0,097 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 108,4 | -0,1 | 0,1 | 0,8 |
| Alimentos sin elaboración | 111,6 | 2,1 | 3,8 | 5,7 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 109,4 | 0,6 | 1,2 | 2,3 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 97,5 | 0,1 | -0,3 | -5,9 |
| Bienes industriales | 96,4 | -3,0 | -4,0 | -3,7 |
| Bienes industriales duraderos | 97,3 | -0,5 | -0,5 | 0,5 |
| Productos energéticos | 90,2 | -1,0 | -2,6 | -12,0 |
| Carburantes y combustibles | 86,9 | -1,8 | 0,8 | -11,1 |
| Bienes industriales sin energía | 96,2 | -3,4 | -3,3 | -2,6 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 99,4 | -3,9 | -4,6 | 0,4 |
| Servicios | 105,5 | 0,7 | 1,5 | 0,9 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 105,9 | 0,8 | 1,6 | 0,9 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 101,0 | -1,1 | -1,2 | -1,4 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 102,9 | -0,7 | -0,7 | -0,6 |
| Índice general sin productos energéticos | 104,6 | -0,7 | -0,4 | 1,0 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 104,0 | -0,9 | -0,7 | 0,7 |
| Índice general sin tabaco | 102,5 | -0,7 | -0,7 | -0,6 |
| Índice general sin servicios | 101,0 | -1,7 | -2,1 | -1,6 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 104,2 | -0,6 | -0,9 | 0,3 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Anual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados | 104,9 | -0,1 | -0,002 | 0,4 | 0,006 | 0,6 |
| 02. Pan | 101,1 | 0,0 | 0,000 | -0,1 | -0,002 | -0,2 |
| 03. Carne de vacuno | 103,7 | -0,1 | -0,001 | -0,1 | -0,001 | 0,6 |
| 04. Carne de ovino | 97,5 | 0,9 | 0,002 | -6,0 | -0,013 | -1,1 |
| 05. Carne de porcino | 99,2 | 0,8 | 0,005 | 0,1 | 0,000 | -1,2 |
| 06. Carne de ave | 98,3 | 0,4 | 0,003 | -0,2 | -0,002 | -2,2 |
| 07. Otras carnes | 105,8 | -0,1 | -0,002 | -0,6 | -0,015 | -0,2 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 110,8 | 3,0 | 0,034 | -1,1 | -0,013 | 5,6 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 113,9 | 0,3 | 0,004 | 2,2 | 0,028 | 3,3 |
| 10. Huevos | 111,2 | 0,1 | 0,000 | -0,5 | -0,001 | -0,4 |
| 11. Leche | 100,8 | 0,0 | 0,000 | -1,9 | -0,017 | -3,2 |
| 12. Productos lácteos | 102,4 | -0,1 | -0,002 | -0,2 | -0,003 | -0,2 |
| 13. Aceites y grasas | 140,2 | -0,7 | -0,004 | -1,5 | -0,009 | 9,6 |
| 14. Frutas frescas | 134,6 | 5,2 | 0,079 | 17,6 | 0,237 | 14,4 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 121,2 | -0,2 | -0,001 | 1,7 | 0,005 | 3,9 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 105,3 | 1,2 | 0,012 | 0,6 | 0,006 | 9,3 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 112,3 | 0,1 | 0,000 | 2,8 | 0,013 | 2,5 |
| 18. Patatas y sus preparados | 117,4 | 0,0 | 0,000 | 7,8 | 0,022 | 11,6 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 104,2 | -0,1 | 0,000 | -0,4 | -0,002 | -0,5 |
| 20. Azúcar | 80,5 | -1,7 | -0,002 | -3,4 | -0,004 | 0,1 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 104,7 | 0,0 | 0,000 | 0,3 | 0,003 | 0,8 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 106,7 | -0,5 | -0,004 | 1,1 | 0,009 | 2,7 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 105,7 | -0,1 | -0,001 | 0,8 | 0,006 | 0,7 |
| 24. Tabaco | 120,2 | 0,0 | 0,000 | 0,3 | 0,006 | 0,3 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 93,4 | -8,7 | -0,161 | -17,7 | -0,362 | 0,7 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 91,2 | -14,1 | -0,373 | -17,2 | -0,474 | 0,5 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 90,9 | -21,3 | -0,215 | -13,3 | -0,122 | 0,4 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 96,9 | -6,5 | -0,011 | -13,9 | -0,026 | 1,3 |
| 29. Calzado de hombre | 97,3 | -9,3 | -0,055 | -9,1 | -0,053 | 1,0 |
| 30. Calzado de mujer | 99,2 | -10,9 | -0,087 | -10,4 | -0,082 | 0,9 |
| 31. Calzado de niño | 95,0 | -15,2 | -0,048 | -8,7 | -0,026 | 1,0 |
| 32. Reparación de calzado | 109,2 | 0,1 | 0,000 | 0,7 | 0,000 | 1,2 |
| 33. Viviendas en alquiler | 99,1 | -0,1 | -0,002 | 0,1 | 0,002 | -0,1 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 98,2 | 0,3 | 0,018 | -7,4 | -0,470 | -11,3 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 105,5 | 0,0 | 0,001 | 0,6 | 0,020 | 0,7 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 102,1 | -1,1 | -0,015 | -0,7 | -0,009 | 0,7 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 93,7 | -4,1 | -0,024 | -4,9 | -0,029 | -0,7 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 92,4 | -0,5 | -0,005 | -1,3 | -0,012 | -1,1 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 103,4 | -0,3 | -0,001 | -0,2 | -0,001 | 0,2 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 103,4 | -0,2 | -0,003 | 0,2 | 0,004 | 0,4 |
| 41. Servicios para el hogar | 109,0 | 0,0 | 0,000 | 1,5 | 0,031 | 1,6 |
| 42. Servicios médicos y similares | 110,4 | 0,0 | 0,001 | 2,1 | 0,059 | 2,1 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 119,0 | 0,0 | -0,001 | -1,1 | -0,018 | -0,9 |
| 44. Transporte personal | 97,2 | -0,8 | -0,122 | 1,5 | 0,240 | -3,8 |
| 45. Transporte público urbano | 115,4 | 0,0 | 0,000 | 0,1 | 0,001 | -0,6 |
| 46. Transporte público interurbano | 114,0 | 2,4 | 0,019 | 3,0 | 0,024 | -1,6 |
| 47. Comunicaciones | 87,4 | 0,1 | 0,003 | 2,4 | 0,084 | 1,9 |
| 48. Objetos recreativos | 81,1 | -0,7 | -0,017 | -2,4 | -0,056 | -3,2 |
| 49. Publicaciones | 105,2 | -0,7 | -0,007 | 0,7 | 0,007 | 0,3 |
| 50. Esparcimiento | 107,7 | 0,1 | 0,001 | 0,9 | 0,015 | 0,5 |
| 51. Educación infantil y primaria | 108,5 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,2 |
| 52. Educación secundaria | 109,0 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,4 |
| 53. Educación universitaria | 132,2 | 0,0 | 0,000 | 0,1 | 0,000 | 0,0 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 105,1 | -0,1 | 0,000 | 0,4 | 0,002 | 0,6 |
| 55. Artículos de uso personal | 102,0 | -0,1 | -0,004 | -0,1 | -0,004 | -0,1 |
| 56. Turismo y hostelería | 106,7 | 2,1 | 0,270 | 2,4 | 0,318 | 0,7 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 112,8 | -0,5 | -0,012 | 0,7 | 0,016 | 1,2 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Andalucía | | | | Aragón | | | | Asturias, Principado de | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,1 | -0,9 | -0,8 | -0,6 | 102,0 | -0,8 | -0,9 | -0,7 | 102,3 | -0,9 | -0,8 | -0,5 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,7 | 0,7 | 1,5 | 2,5 | 108,3 | 0,5 | 0,9 | 2,2 | 107,4 | 0,3 | 0,9 | 2,8 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,8 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 115,7 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | 114,2 | -0,1 | -0,3 | -0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 92,8 | -13,7 | -15,4 | 0,5 | 93,6 | -12,4 | -14,1 | 0,8 | 93,3 | -13,5 | -16,2 | 0,7 |
| 4. Vivienda | 100,8 | 0,2 | -4,1 | -6,3 | 97,5 | 0,4 | -3,8 | -6,3 | 100,6 | 0,2 | -3,4 | -5,9 |
| 5. Menaje | 99,7 | -0,7 | -0,8 | 0,4 | 101,8 | -0,6 | -0,4 | 0,4 | 100,0 | -1,1 | -0,3 | 0,3 |
| 6. Medicina | 113,4 | 0,1 | 0,8 | 0,8 | 109,6 | 0,0 | 0,7 | 0,8 | 109,4 | 0,0 | 1,3 | 1,1 |
| 7. Transporte | 97,2 | -0,7 | 1,4 | -4,1 | 97,9 | -0,9 | 2,0 | -3,3 | 98,7 | -0,8 | 1,6 | -3,7 |
| 8. Comunicaciones | 87,4 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,4 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,4 | 0,1 | 2,4 | 1,9 |
| 9. Ocio y cultura | 97,1 | 2,2 | 0,9 | -0,6 | 98,2 | 3,0 | 0,3 | -1,0 | 98,8 | 2,7 | 0,5 | -2,0 |
| 10. Enseñanza | 115,8 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 111,8 | 0,2 | 0,5 | 1,2 | 111,0 | 0,0 | 0,0 | 1,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 102,9 | 0,3 | 1,7 | 0,7 | 103,4 | -0,4 | 0,5 | -0,5 | 105,0 | 0,8 | 2,3 | 1,3 |
| 12. Otros | 108,1 | -0,2 | 0,9 | 1,1 | 109,5 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 107,5 | -0,4 | 0,8 | 1,1 |
| | Balears, Illes | | | | Canarias | | | | Cantabria | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 104,4 | -0,2 | 0,1 | -0,7 | 101,2 | -0,5 | -0,5 | -0,5 | 103,3 | -0,4 | -0,7 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,6 | 0,6 | 1,5 | 2,1 | 101,4 | 0,6 | 0,3 | 1,5 | 108,6 | 0,6 | 0,8 | 2,3 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,9 | -0,1 | 0,5 | 0,5 | 128,6 | -0,2 | 5,4 | 5,8 | 115,8 | -0,1 | 0,2 | 0,1 |
| 3. Vestido y calzado | 97,6 | -9,1 | -11,3 | 0,4 | 89,0 | -14,9 | -15,3 | -0,2 | 96,5 | -8,8 | -13,0 | 0,6 |
| 4. Vivienda | 101,0 | 0,4 | -3,3 | -5,2 | 99,0 | 0,2 | -3,1 | -4,3 | 103,4 | 0,1 | -3,9 | -6,0 |
| 5. Menaje | 99,6 | -1,4 | -1,4 | -0,9 | 94,4 | -0,9 | -1,6 | -1,1 | 101,5 | 0,1 | 0,8 | 1,2 |
| 6. Medicina | 107,7 | -0,1 | 0,5 | 1,0 | 112,3 | 0,0 | 0,7 | 0,8 | 114,3 | 0,1 | 0,5 | 0,7 |
| 7. Transporte | 101,5 | -0,2 | 2,0 | -4,2 | 102,5 | 0,4 | 2,1 | -3,6 | 96,4 | -0,7 | 1,6 | -4,8 |
| 8. Comunicaciones | 87,4 | 0,1 | 2,5 | 2,0 | 89,4 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,6 | 0,1 | 2,5 | 2,0 |
| 9. Ocio y cultura | 102,6 | 2,1 | -0,4 | -1,6 | 97,1 | 2,3 | 0,1 | -1,4 | 100,7 | 3,1 | 0,5 | -1,0 |
| 10. Enseñanza | 113,1 | 0,1 | 0,1 | 1,0 | 116,7 | 0,0 | 0,1 | 1,2 | 112,9 | 0,1 | 0,2 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,2 | 1,7 | 5,3 | 2,0 | 104,7 | 0,7 | 1,9 | 1,6 | 103,8 | 1,4 | 2,1 | 0,0 |
| 12. Otros | 109,8 | 0,1 | 1,0 | 1,2 | 103,6 | 0,0 | 0,9 | 0,8 | 109,5 | 0,3 | 1,4 | 1,1 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Castilla y León | | | | Castilla-La Mancha | | | | Cataluña | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,5 | -0,8 | -1,1 | -0,9 | 101,4 | -1,0 | -1,1 | -0,9 | 104,6 | -0,6 | -0,3 | -0,4 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,7 | 0,7 | 1,0 | 2,2 | 107,6 | 1,0 | 1,5 | 2,9 | 110,0 | 0,5 | 1,8 | 2,9 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,7 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 116,1 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 115,4 | -0,1 | 0,3 | 0,2 |
| 3. Vestido y calzado | 93,2 | -12,2 | -15,6 | 0,4 | 92,5 | -13,3 | -16,1 | 0,6 | 94,0 | -13,3 | -15,7 | 0,7 |
| 4. Vivienda | 98,9 | 0,0 | -4,1 | -7,0 | 97,3 | -0,1 | -4,3 | -8,2 | 102,7 | 0,2 | -3,2 | -4,8 |
| 5. Menaje | 102,0 | -0,6 | -0,7 | 0,1 | 99,8 | -0,4 | -0,3 | 0,4 | 103,8 | -0,8 | -0,3 | 0,7 |
| 6. Medicina | 110,2 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 113,5 | 0,0 | 0,4 | 0,7 | 114,0 | -0,2 | 0,3 | 0,1 |
| 7. Transporte | 96,5 | -0,9 | 0,6 | -4,4 | 96,3 | -0,9 | 1,1 | -4,3 | 97,7 | -0,6 | 1,9 | -4,1 |
| 8. Comunicaciones | 87,5 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,4 | 0,1 | 2,5 | 2,0 | 87,3 | 0,1 | 2,4 | 1,9 |
| 9. Ocio y cultura | 100,6 | 3,0 | 0,8 | -0,6 | 98,3 | 2,9 | 0,4 | -1,3 | 103,9 | 3,7 | 1,7 | -0,3 |
| 10. Enseñanza | 119,3 | -0,1 | 0,0 | 0,8 | 118,5 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 121,4 | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 105,5 | 0,2 | 1,9 | 0,8 | 102,8 | -0,3 | 0,9 | 0,4 | 106,1 | 0,4 | 2,6 | 0,7 |
| 12. Otros | 107,8 | -0,2 | 0,7 | 0,6 | 106,6 | -0,4 | 0,9 | 1,0 | 111,1 | -0,2 | 1,4 | 1,5 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,5 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | 101,6 | -1,0 | -1,0 | -0,5 | 102,4 | -1,0 | -1,1 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,5 | 0,6 | 1,3 | 2,3 | 107,3 | 0,9 | 1,9 | 3,0 | 108,3 | 0,5 | 1,3 | 2,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,1 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 115,6 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 114,3 | 0,0 | 0,3 | 0,4 |
| 3. Vestido y calzado | 93,0 | -14,0 | -14,6 | 0,7 | 92,0 | -14,2 | -15,5 | 0,4 | 93,0 | -12,6 | -16,4 | 0,6 |
| 4. Vivienda | 101,9 | 0,3 | -3,7 | -6,0 | 101,2 | 0,1 | -4,7 | -7,2 | 99,5 | 0,1 | -4,3 | -7,1 |
| 5. Menaje | 99,6 | -1,2 | -1,1 | 0,1 | 100,1 | -0,4 | -0,2 | 0,8 | 101,5 | -0,7 | -0,9 | -0,2 |
| 6. Medicina | 104,9 | -0,2 | -5,6 | -5,2 | 109,0 | -0,6 | -0,3 | 0,2 | 111,9 | 0,7 | 1,0 | 0,3 |
| 7. Transporte | 97,8 | -0,6 | 1,8 | -4,0 | 96,4 | -1,0 | 1,2 | -4,1 | 98,2 | -0,8 | 1,4 | -4,1 |
| 8. Comunicaciones | 87,2 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,3 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,3 | 0,1 | 2,4 | 1,9 |
| 9. Ocio y cultura | 101,2 | 2,5 | 0,2 | -0,5 | 94,9 | 2,4 | 1,1 | -0,3 | 99,3 | 2,1 | 0,2 | -1,5 |
| 10. Enseñanza | 114,1 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 114,1 | -0,1 | 1,0 | 2,1 | 109,9 | 0,0 | 0,1 | 1,0 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 104,8 | 0,7 | 2,5 | 0,8 | 102,4 | 0,0 | 0,6 | 0,2 | 105,7 | 0,9 | 2,3 | 1,1 |
| 12. Otros | 106,8 | -0,2 | 0,8 | 0,8 | 107,6 | -0,2 | 1,0 | 1,1 | 106,8 | 0,0 | 0,5 | 0,7 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Madrid, Comunidad de | | | | Murcia, Región de | | | | Navarra, C. Foral de | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,7 | -0,5 | -0,4 | -0,6 | 102,5 | -1,0 | -0,8 | -0,6 | 102,8 | -0,4 | -0,3 | -0,3 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,4 | 0,8 | 1,3 | 2,9 | 107,8 | 0,8 | 1,4 | 2,0 | 107,5 | 0,6 | 1,0 | 2,7 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 116,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 116,5 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 115,8 | 0,0 | 0,7 | 0,6 |
| 3. Vestido y calzado | 95,3 | -10,3 | -12,8 | 0,8 | 92,8 | -14,9 | -15,9 | 0,9 | 95,4 | -11,6 | -13,8 | 0,6 |
| 4. Vivienda | 98,6 | 0,1 | -2,8 | -4,4 | 100,2 | -0,1 | -3,5 | -5,4 | 96,4 | -0,3 | -4,4 | -6,9 |
| 5. Menaje | 99,8 | -0,6 | -0,8 | -0,5 | 102,2 | -0,9 | -0,6 | 0,3 | 102,2 | -1,0 | -0,6 | 0,4 |
| 6. Medicina | 107,2 | -0,1 | -0,4 | -0,1 | 111,9 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 112,3 | 0,0 | 0,6 | 0,9 |
| 7. Transporte | 98,2 | -0,7 | 1,8 | -4,3 | 96,5 | -0,8 | 1,8 | -4,8 | 98,1 | -0,7 | 2,3 | -2,9 |
| 8. Comunicaciones | 87,4 | 0,1 | 2,5 | 2,0 | 87,5 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,3 | 0,1 | 2,4 | 1,8 |
| 9. Ocio y cultura | 102,5 | 3,4 | 1,8 | -0,1 | 100,5 | 3,2 | 1,0 | -0,9 | 102,3 | 4,1 | 1,5 | -0,3 |
| 10. Enseñanza | 118,4 | 0,0 | -0,1 | -1,0 | 113,4 | 0,1 | 0,3 | 1,4 | 118,8 | 0,0 | 0,1 | 0,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 103,2 | -0,3 | 0,6 | 0,4 | 104,3 | 0,5 | 1,1 | 0,8 | 107,3 | 3,6 | 5,1 | 1,6 |
| 12. Otros | 109,4 | -0,2 | 1,2 | 1,4 | 107,9 | -0,1 | 1,2 | 1,1 | 108,4 | -0,4 | 1,1 | 1,2 |
| | País Vasco | | | | Rioja, La | | | | Ceuta | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 103,5 | -0,7 | -0,8 | -0,4 | 102,3 | -1,4 | -1,6 | -1,0 | 101,2 | -1,2 | -1,2 | -0,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,8 | 0,4 | 0,8 | 2,3 | 108,3 | 0,4 | 0,0 | 2,2 | 104,4 | 0,4 | 0,8 | 1,8 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 114,6 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 114,8 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 110,8 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| 3. Vestido y calzado | 92,8 | -12,6 | -16,2 | 0,9 | 90,9 | -19,5 | -20,4 | 0,4 | 89,6 | -18,7 | -17,2 | 0,8 |
| 4. Vivienda | 102,4 | 0,3 | -3,9 | -5,6 | 99,3 | 0,3 | -4,5 | -7,1 | 100,9 | 0,2 | -3,2 | -4,8 |
| 5. Menaje | 103,1 | -0,7 | -0,2 | 0,8 | 102,4 | -1,6 | -1,9 | -1,2 | 98,8 | 1,1 | -0,1 | 1,5 |
| 6. Medicina | 112,3 | 0,0 | 0,4 | 1,2 | 108,2 | 0,0 | 0,2 | -0,1 | 115,0 | 1,0 | 0,4 | 0,9 |
| 7. Transporte | 98,4 | -0,7 | 1,6 | -3,7 | 97,0 | -1,1 | 1,5 | -4,3 | 95,1 | -0,5 | 0,8 | -3,7 |
| 8. Comunicaciones | 87,5 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,3 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | 87,1 | 0,1 | 2,5 | 2,1 |
| 9. Ocio y cultura | 102,7 | 3,4 | 1,3 | -0,8 | 103,8 | 3,0 | 0,1 | -0,2 | 99,4 | 2,5 | 0,4 | -1,4 |
| 10. Enseñanza | 111,5 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 113,7 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 116,6 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 105,2 | 0,7 | 2,3 | 0,7 | 103,3 | -0,3 | 1,3 | 0,2 | 105,1 | 0,4 | 0,8 | 0,0 |
| 12. Otros | 109,1 | -0,2 | 1,0 | 1,3 | 107,2 | -0,1 | 1,1 | 1,0 | 105,6 | 0,1 | 1,1 | 1,0 |
| | Melilla | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 100,0 | -1,4 | -1,6 | -0,3 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,8 | 0,5 | 1,0 | 2,3 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 109,9 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 89,2 | -16,6 | -18,9 | 0,3 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 100,2 | 0,2 | -3,7 | -5,4 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 99,9 | -1,3 | -1,7 | -0,1 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 110,1 | -0,1 | 0,4 | 1,1 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 96,5 | -0,4 | 1,6 | -3,6 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 85,3 | 0,1 | 2,4 | 1,9 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 100,5 | 3,5 | 1,1 | -0,5 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 117,2 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 100,8 | 0,4 | 1,1 | 0,9 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 106,5 | 0,1 | 1,7 | 1,3 | | | | | | | | |

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Julio 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 100,8 | -0,7 | -0,6 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,1 | 0,6 | 2,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 112,6 | 0,0 | 0,4 |
| 3. Vestido y calzado | 91,2 | -12,8 | 0,6 |
| 4. Vivienda | 98,7 | 0,2 | -5,6 |
| 5. Menaje | 98,9 | -0,8 | 0,2 |
| 6. Medicina | 110,0 | 0,0 | -0,2 |
| 7. Transporte | 95,7 | -0,6 | -4,1 |
| 8. Comunicaciones | 85,4 | 0,1 | 1,9 |
| 9. Ocio y cultura | 97,4 | 3,0 | -0,6 |
| 10. Enseñanza | 116,9 | 0,0 | 0,5 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 102,7 | 0,4 | 0,7 |
| 12. Otros bienes y servicios | 105,9 | -0,2 | 1,1 |

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 100,8 | -0,7 | -0,6 |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 106,7 | -0,1 | 0,8 |
| Alimentos sin elaboración | 110,5 | 2,1 | 5,7 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 107,8 | 0,6 | 2,3 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 95,5 | 0,1 | -5,9 |
| Bienes industriales | 94,3 | -3,0 | -3,7 |
| Bienes industriales duraderos | 95,2 | -0,5 | 0,5 |
| Productos energéticos | 87,8 | -1,0 | -12,0 |
| Carburantes y combustibles | 84,5 | -1,8 | -11,1 |
| Bienes industriales sin energía | 94,0 | -3,4 | -2,6 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 97,3 | -3,9 | 0,4 |
| Servicios | 103,4 | 0,7 | 0,9 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 103,7 | 0,8 | 0,9 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 98,9 | -1,1 | -1,4 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 100,8 | -0,7 | -0,6 |
| Índice general sin productos energéticos | 102,6 | -0,7 | 1,0 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 102,0 | -0,9 | 0,7 |
| Índice general sin tabaco | 100,5 | -0,7 | -0,6 |
| Índice general sin servicios | 99,0 | -1,7 | -1,6 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 102,2 | -0,6 | 0,3 |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES | 100,4 | -0,7 | -0,6 |

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 99,25 | -1,3 | -0,7 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 102,20 | 0,6 | 2,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 100,51 | 0,0 | 0,4 |
| 3. Vestido y calzado | 89,42 | -19,6 | 1,2 |
| 4. Vivienda | 95,51 | 0,1 | -5,7 |
| 5. Menaje | 99,79 | -0,8 | 0,2 |
| 6. Medicina | 100,50 | 0,0 | 0,5 |
| 7. Transporte | 97,76 | -0,7 | -4,8 |
| 8. Comunicaciones | 102,52 | 0,1 | 1,9 |
| 9. Ocio y cultura | 101,26 | 3,0 | -0,6 |
| 10. Enseñanza | 100,38 | 0,0 | 0,5 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 101,72 | 0,4 | 0,8 |
| 12. Otros | 100,65 | -0,2 | 0,6 |

2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General | Índice | % Variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 99,25 | -1,3 | -0,7 |
| IPCA | 99,25 | -1,3 | -0,7 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine