

12 de agosto de 2016

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Julio 2016

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Julio	-0,7	-0,7	-0,6

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **-0,6%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta una décima hasta el **0,7%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,7%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **-0,6%**, dos décimas mayor que la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia positiva que más destacan en el aumento de la tasa anual son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa anual del **2,5%**, un punto superior a la del mes pasado, causada por la subida de los precios de las *frutas frescas* y las *legumbres y hortalizas frescas*, que bajaron hace un año.

También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios del *pescado fresco*, frente a la estabilidad registrada en 2015.

- **Ocio y cultura**, cuya tasa aumenta un punto hasta el **-0,6%**, debido a la subida de los precios del *viaje organizado*, mayor que la de julio del año pasado.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

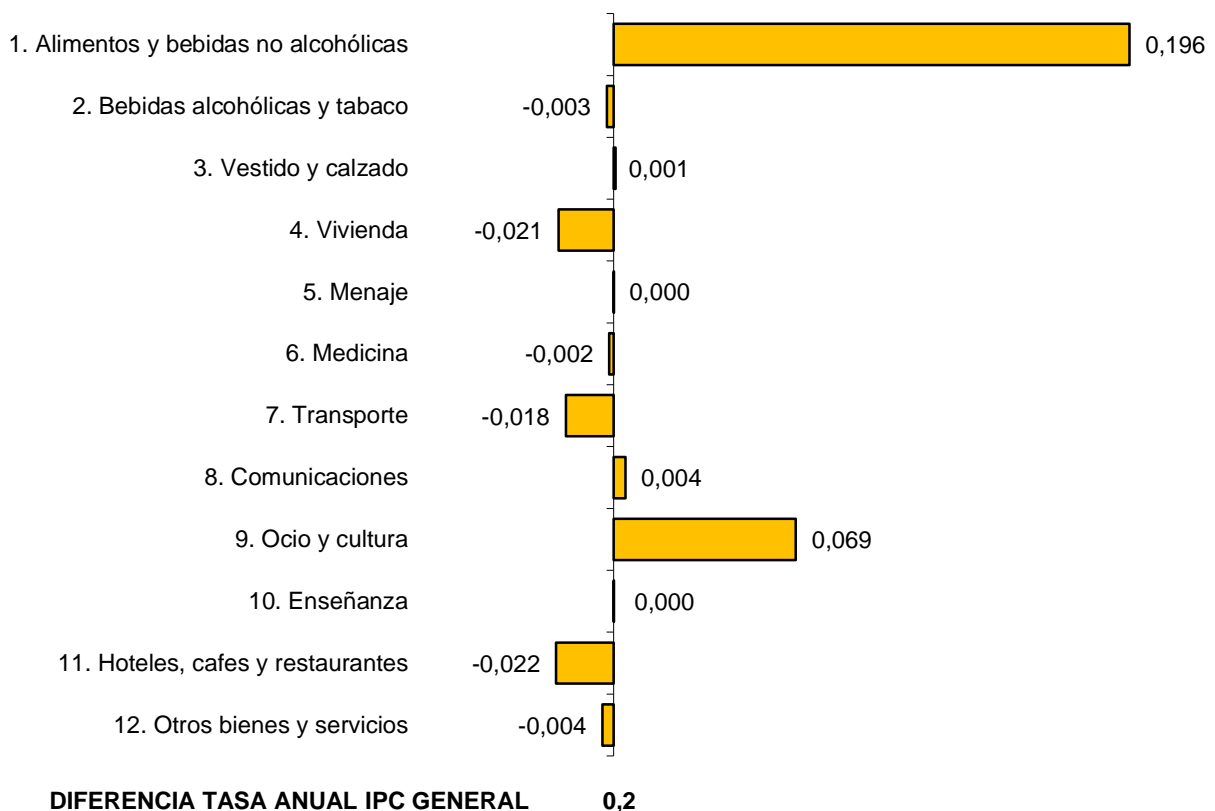
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,7%**, dos décimas por debajo de la registrada en junio, que se explica porque los *hoteles y otros alojamientos* registran este mes una subida de precios menor que hace un año.

- **Vivienda**, cuya tasa disminuye una décima y se sitúa en el **-5,6%**, principalmente por el incremento de los precios de la *electricidad*, menor que el del año pasado.

Cabe reseñar, aunque en sentido contrario, el comportamiento de los precios del *gas*, que descienden menos que en julio de 2015.

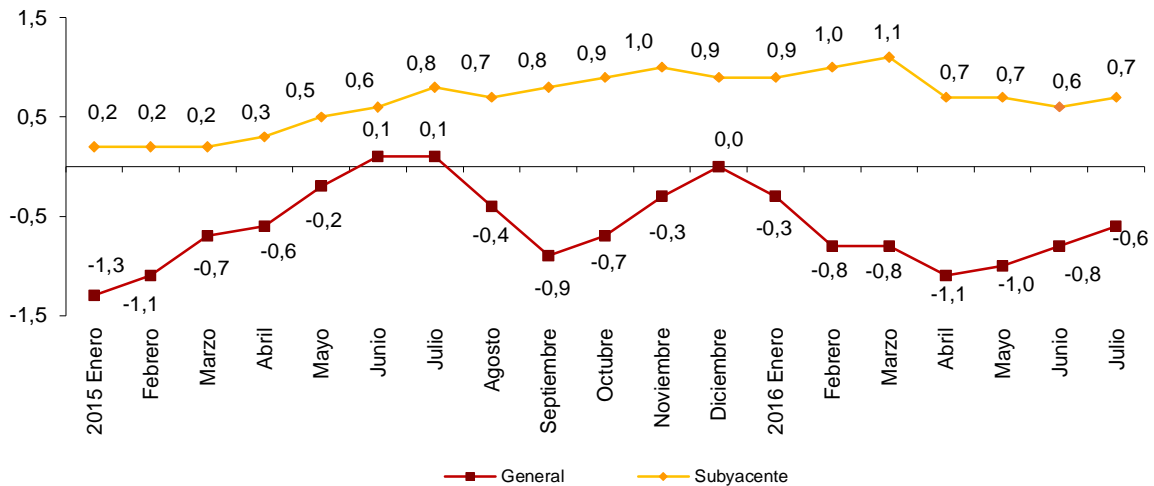
- **Transporte**, que experimenta una variación del **-4,1%**, una décima por debajo de la de junio, en su mayoría debida a que los precios de los *carburantes y lubricantes* bajan más que el año anterior.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **0,7%** con lo que continúa casi un punto y medio por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

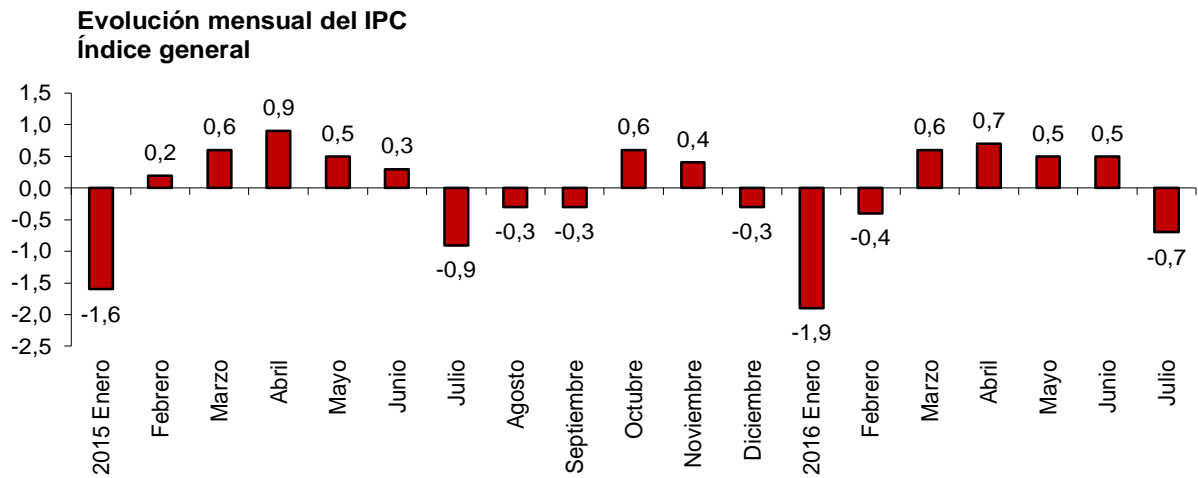
En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,7%**.

Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-12,8%**, que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,950**.
- **Transporte**, cuya variación del **-0,6%**, que repercute **-0,103**, se explica casi en su totalidad por la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes*.
- **Menaje**, que presenta una tasa del **-0,8%** y una repercusión de **-0,047**, consecuencia principalmente de las bajadas de precios de los *artículos textiles para el hogar y los muebles*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una variación del **3,0%**, que refleja el aumento de los precios del *viaje organizado*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,204**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,6%** repercute **0,120**. Destaca en este comportamiento la subida de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, el *pescado fresco*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,4%** y una repercusión de **0,044**, en su mayoría debidas al incremento de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	5,2	0,079
Pescado fresco	3,7	0,034
Legumbres y hortalizas frescas	1,2	0,012
Otras parcelas		
Viaje organizado	16,9	0,226
Electricidad	1,3	0,037
Hoteles y otros alojamientos	3,7	0,033
Transporte aéreo	5,2	0,019
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,011

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	-0,8	-0,004
Agua mineral, refrescos y zumos	-0,5	-0,004
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,6	-0,749
Calzado	-11,2	-0,190
Carburantes y lubricantes	-2,0	-0,128
Artículos textiles para el hogar	-4,3	-0,024
Otros artículos de uso personal	-4,1	-0,012
Muebles	-1,0	-0,011
Complementos de prendas de vestir	-9,3	-0,011

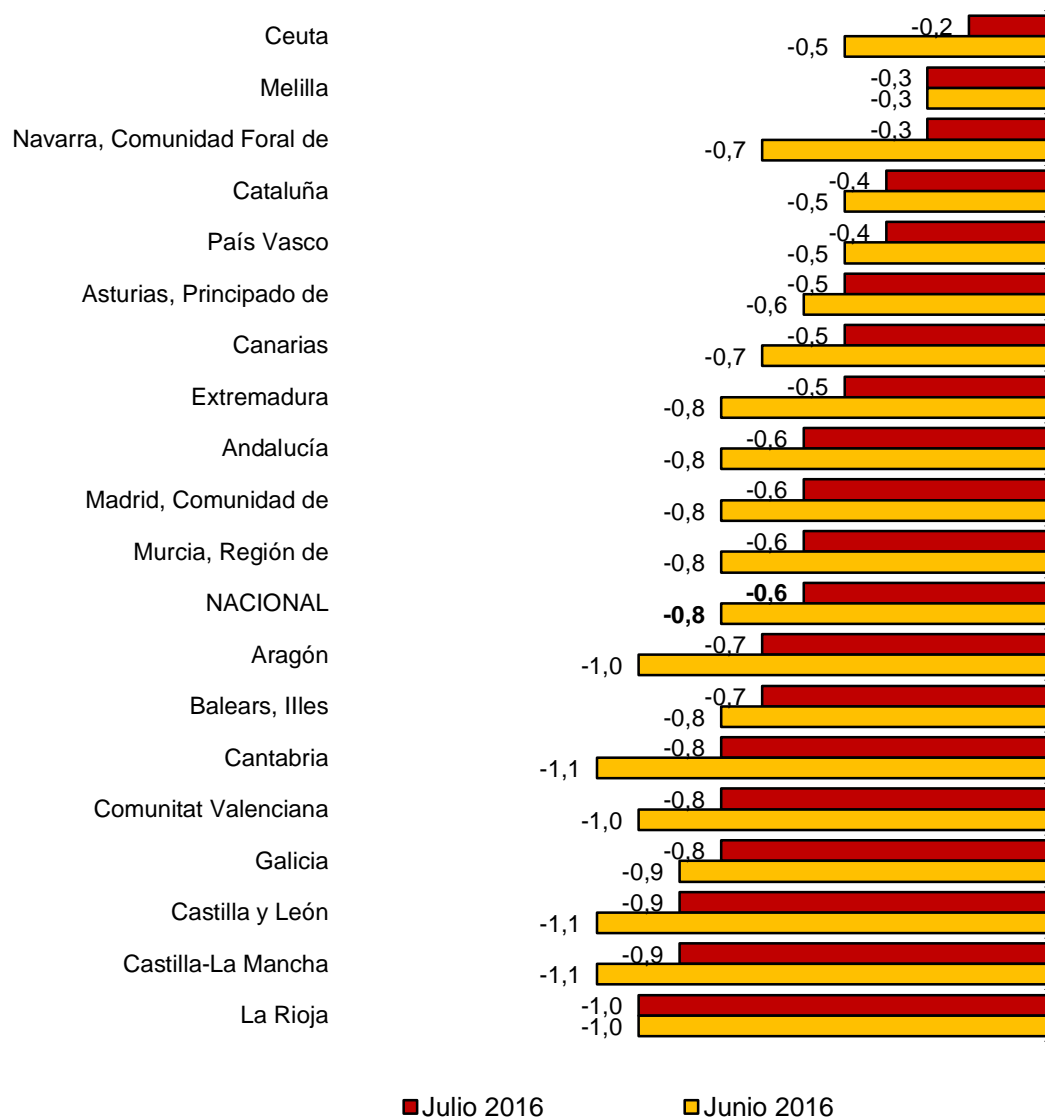
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, a excepción de La Rioja donde se mantiene en el $-1,0\%$.

Comunidad Foral de Navarra es la comunidad que más incrementa su tasa anual, situándola en el $-0,3\%$, cuatro décimas más que la registrada en junio.

Los menores incrementos, de una décima, se registran en Principado de Asturias ($-0,5\%$), Illes Balears ($-0,7\%$), Cataluña ($-0,4\%$), Galicia ($-0,8\%$) y País Vasco ($-0,4\%$).

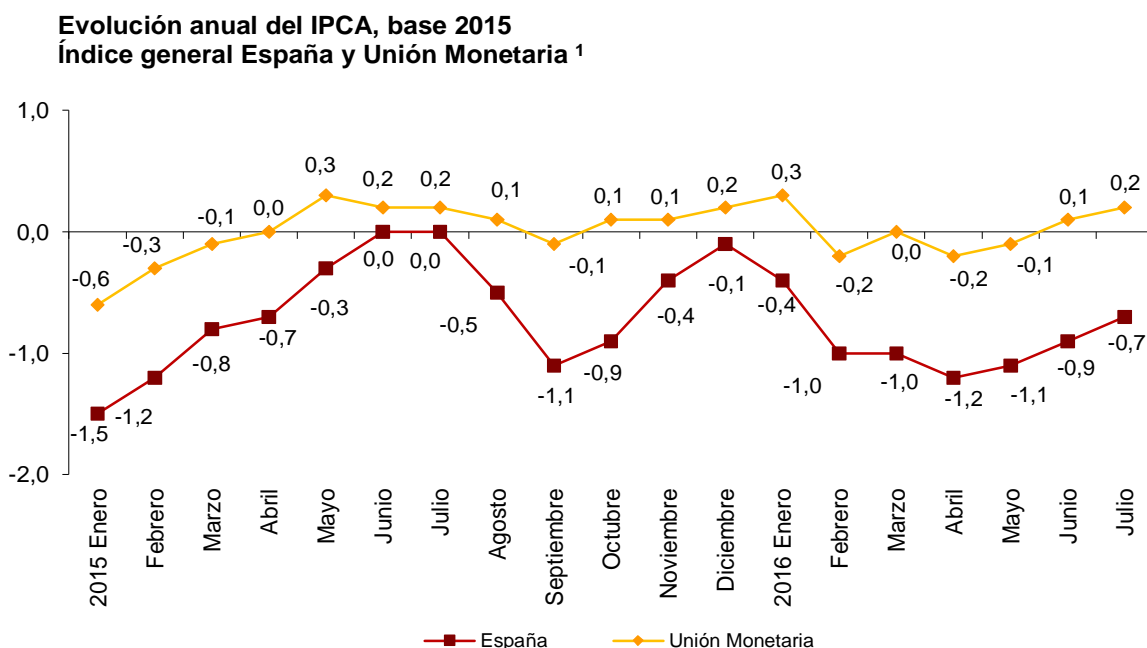
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,7%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,3%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,6%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,7%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,7%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,3%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011

Julio 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,8	-0,7	-0,7	-0,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	0,6	1,3	2,5	0,120	0,247
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	0,4	0,4	-0,001	0,012
3. Vestido y calzado	93,4	-12,8	-15,1	0,6	-0,950	-1,145
4. Vivienda	100,4	0,2	-3,6	-5,6	0,018	-0,449
5. Menaje	100,8	-0,8	-0,7	0,2	-0,047	-0,042
6. Medicina	110,8	0,0	-0,3	-0,2	0,001	-0,010
7. Transporte	97,9	-0,6	1,6	-4,1	-0,103	0,256
8. Comunicaciones	87,4	0,1	2,4	1,9	0,003	0,084
9. Ocio y cultura	100,9	3,0	1,0	-0,6	0,204	0,071
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,0	0,5	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	0,4	1,9	0,7	0,044	0,215
12. Otros bienes y servicios	108,5	-0,2	1,0	1,1	-0,016	0,097

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,4	-0,1	0,1	0,8
Alimentos sin elaboración	111,6	2,1	3,8	5,7
Alimentos con bebidas y tabaco	109,4	0,6	1,2	2,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	97,5	0,1	-0,3	-5,9
Bienes industriales	96,4	-3,0	-4,0	-3,7
Bienes industriales duraderos	97,3	-0,5	-0,5	0,5
Productos energéticos	90,2	-1,0	-2,6	-12,0
Carburantes y combustibles	86,9	-1,8	0,8	-11,1
Bienes industriales sin energía	96,2	-3,4	-3,3	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	99,4	-3,9	-4,6	0,4
Servicios	105,5	0,7	1,5	0,9
Servicios sin alquiler de vivienda	105,9	0,8	1,6	0,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,0	-1,1	-1,2	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	102,9	-0,7	-0,7	-0,6
Índice general sin productos energéticos	104,6	-0,7	-0,4	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,0	-0,9	-0,7	0,7
Índice general sin tabaco	102,5	-0,7	-0,7	-0,6
Índice general sin servicios	101,0	-1,7	-2,1	-1,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,2	-0,6	-0,9	0,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,9	-0,1	-0,002	0,4	0,006	0,6
02. Pan	101,1	0,0	0,000	-0,1	-0,002	-0,2
03. Carne de vacuno	103,7	-0,1	-0,001	-0,1	-0,001	0,6
04. Carne de ovino	97,5	0,9	0,002	-6,0	-0,013	-1,1
05. Carne de porcino	99,2	0,8	0,005	0,1	0,000	-1,2
06. Carne de ave	98,3	0,4	0,003	-0,2	-0,002	-2,2
07. Otras carnes	105,8	-0,1	-0,002	-0,6	-0,015	-0,2
08. Pescado fresco y congelado	110,8	3,0	0,034	-1,1	-0,013	5,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	113,9	0,3	0,004	2,2	0,028	3,3
10. Huevos	111,2	0,1	0,000	-0,5	-0,001	-0,4
11. Leche	100,8	0,0	0,000	-1,9	-0,017	-3,2
12. Productos lácteos	102,4	-0,1	-0,002	-0,2	-0,003	-0,2
13. Aceites y grasas	140,2	-0,7	-0,004	-1,5	-0,009	9,6
14. Frutas frescas	134,6	5,2	0,079	17,6	0,237	14,4
15. Frutas en conserva y frutos secos	121,2	-0,2	-0,001	1,7	0,005	3,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,3	1,2	0,012	0,6	0,006	9,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	112,3	0,1	0,000	2,8	0,013	2,5
18. Patatas y sus preparados	117,4	0,0	0,000	7,8	0,022	11,6
19. Café, cacao e infusiones	104,2	-0,1	0,000	-0,4	-0,002	-0,5
20. Azúcar	80,5	-1,7	-0,002	-3,4	-0,004	0,1
21. Otros preparados alimenticios	104,7	0,0	0,000	0,3	0,003	0,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,7	-0,5	-0,004	1,1	0,009	2,7
23. Bebidas alcohólicas	105,7	-0,1	-0,001	0,8	0,006	0,7
24. Tabaco	120,2	0,0	0,000	0,3	0,006	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	93,4	-8,7	-0,161	-17,7	-0,362	0,7
26. Prendas de vestir de mujer	91,2	-14,1	-0,373	-17,2	-0,474	0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,9	-21,3	-0,215	-13,3	-0,122	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	96,9	-6,5	-0,011	-13,9	-0,026	1,3
29. Calzado de hombre	97,3	-9,3	-0,055	-9,1	-0,053	1,0
30. Calzado de mujer	99,2	-10,9	-0,087	-10,4	-0,082	0,9
31. Calzado de niño	95,0	-15,2	-0,048	-8,7	-0,026	1,0
32. Reparación de calzado	109,2	0,1	0,000	0,7	0,000	1,2
33. Viviendas en alquiler	99,1	-0,1	-0,002	0,1	0,002	-0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	98,2	0,3	0,018	-7,4	-0,470	-11,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,5	0,0	0,001	0,6	0,020	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,1	-1,1	-0,015	-0,7	-0,009	0,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	93,7	-4,1	-0,024	-4,9	-0,029	-0,7
38. Electrodomésticos y reparaciones	92,4	-0,5	-0,005	-1,3	-0,012	-1,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,4	-0,3	-0,001	-0,2	-0,001	0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,4	-0,2	-0,003	0,2	0,004	0,4
41. Servicios para el hogar	109,0	0,0	0,000	1,5	0,031	1,6
42. Servicios médicos y similares	110,4	0,0	0,001	2,1	0,059	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	119,0	0,0	-0,001	-1,1	-0,018	-0,9
44. Transporte personal	97,2	-0,8	-0,122	1,5	0,240	-3,8
45. Transporte público urbano	115,4	0,0	0,000	0,1	0,001	-0,6
46. Transporte público interurbano	114,0	2,4	0,019	3,0	0,024	-1,6
47. Comunicaciones	87,4	0,1	0,003	2,4	0,084	1,9
48. Objetos recreativos	81,1	-0,7	-0,017	-2,4	-0,056	-3,2
49. Publicaciones	105,2	-0,7	-0,007	0,7	0,007	0,3
50. Esparcimiento	107,7	0,1	0,001	0,9	0,015	0,5
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,1	0,000	0,0
54. Otros gastos de enseñanza	105,1	-0,1	0,000	0,4	0,002	0,6
55. Artículos de uso personal	102,0	-0,1	-0,004	-0,1	-0,004	-0,1
56. Turismo y hostelería	106,7	2,1	0,270	2,4	0,318	0,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,8	-0,5	-0,012	0,7	0,016	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,1	-0,9	-0,8	-0,6	102,0	-0,8	-0,9	-0,7	102,3	-0,9	-0,8	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,7	1,5	2,5	108,3	0,5	0,9	2,2	107,4	0,3	0,9	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	0,3	0,3	115,7	0,0	0,5	0,3	114,2	-0,1	-0,3	-0,5
3. Vestido y calzado	92,8	-13,7	-15,4	0,5	93,6	-12,4	-14,1	0,8	93,3	-13,5	-16,2	0,7
4. Vivienda	100,8	0,2	-4,1	-6,3	97,5	0,4	-3,8	-6,3	100,6	0,2	-3,4	-5,9
5. Menaje	99,7	-0,7	-0,8	0,4	101,8	-0,6	-0,4	0,4	100,0	-1,1	-0,3	0,3
6. Medicina	113,4	0,1	0,8	0,8	109,6	0,0	0,7	0,8	109,4	0,0	1,3	1,1
7. Transporte	97,2	-0,7	1,4	-4,1	97,9	-0,9	2,0	-3,3	98,7	-0,8	1,6	-3,7
8. Comunicaciones	87,4	0,1	2,4	1,9	87,4	0,1	2,4	1,9	87,4	0,1	2,4	1,9
9. Ocio y cultura	97,1	2,2	0,9	-0,6	98,2	3,0	0,3	-1,0	98,8	2,7	0,5	-2,0
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,1	0,7	111,8	0,2	0,5	1,2	111,0	0,0	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,3	1,7	0,7	103,4	-0,4	0,5	-0,5	105,0	0,8	2,3	1,3
12. Otros	108,1	-0,2	0,9	1,1	109,5	0,0	0,9	1,2	107,5	-0,4	0,8	1,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,2	0,1	-0,7	101,2	-0,5	-0,5	-0,5	103,3	-0,4	-0,7	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	0,6	1,5	2,1	101,4	0,6	0,3	1,5	108,6	0,6	0,8	2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,9	-0,1	0,5	0,5	128,6	-0,2	5,4	5,8	115,8	-0,1	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	97,6	-9,1	-11,3	0,4	89,0	-14,9	-15,3	-0,2	96,5	-8,8	-13,0	0,6
4. Vivienda	101,0	0,4	-3,3	-5,2	99,0	0,2	-3,1	-4,3	103,4	0,1	-3,9	-6,0
5. Menaje	99,6	-1,4	-1,4	-0,9	94,4	-0,9	-1,6	-1,1	101,5	0,1	0,8	1,2
6. Medicina	107,7	-0,1	0,5	1,0	112,3	0,0	0,7	0,8	114,3	0,1	0,5	0,7
7. Transporte	101,5	-0,2	2,0	-4,2	102,5	0,4	2,1	-3,6	96,4	-0,7	1,6	-4,8
8. Comunicaciones	87,4	0,1	2,5	2,0	89,4	0,1	2,4	1,9	87,6	0,1	2,5	2,0
9. Ocio y cultura	102,6	2,1	-0,4	-1,6	97,1	2,3	0,1	-1,4	100,7	3,1	0,5	-1,0
10. Enseñanza	113,1	0,1	0,1	1,0	116,7	0,0	0,1	1,2	112,9	0,1	0,2	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,2	1,7	5,3	2,0	104,7	0,7	1,9	1,6	103,8	1,4	2,1	0,0
12. Otros	109,8	0,1	1,0	1,2	103,6	0,0	0,9	0,8	109,5	0,3	1,4	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	102,5	-0,8	-1,1	-0,9	101,4	-1,0	-1,1	-0,9	104,6	-0,6	-0,3	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,7	1,0	2,2	107,6	1,0	1,5	2,9	110,0	0,5	1,8	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	-0,1	0,1	0,2	116,1	0,0	0,4	0,3	115,4	-0,1	0,3	0,2
3. Vestido y calzado	93,2	-12,2	-15,6	0,4	92,5	-13,3	-16,1	0,6	94,0	-13,3	-15,7	0,7
4. Vivienda	98,9	0,0	-4,1	-7,0	97,3	-0,1	-4,3	-8,2	102,7	0,2	-3,2	-4,8
5. Menaje	102,0	-0,6	-0,7	0,1	99,8	-0,4	-0,3	0,4	103,8	-0,8	-0,3	0,7
6. Medicina	110,2	0,0	0,5	0,4	113,5	0,0	0,4	0,7	114,0	-0,2	0,3	0,1
7. Transporte	96,5	-0,9	0,6	-4,4	96,3	-0,9	1,1	-4,3	97,7	-0,6	1,9	-4,1
8. Comunicaciones	87,5	0,1	2,4	1,9	87,4	0,1	2,5	2,0	87,3	0,1	2,4	1,9
9. Ocio y cultura	100,6	3,0	0,8	-0,6	98,3	2,9	0,4	-1,3	103,9	3,7	1,7	-0,3
10. Enseñanza	119,3	-0,1	0,0	0,8	118,5	0,0	0,0	0,7	121,4	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,5	0,2	1,9	0,8	102,8	-0,3	0,9	0,4	106,1	0,4	2,6	0,7
12. Otros	107,8	-0,2	0,7	0,6	106,6	-0,4	0,9	1,0	111,1	-0,2	1,4	1,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	102,5	-0,8	-0,8	-0,8	101,6	-1,0	-1,0	-0,5	102,4	-1,0	-1,1	-0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	0,6	1,3	2,3	107,3	0,9	1,9	3,0	108,3	0,5	1,3	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	-0,1	0,0	-0,1	115,6	-0,1	0,1	0,1	114,3	0,0	0,3	0,4
3. Vestido y calzado	93,0	-14,0	-14,6	0,7	92,0	-14,2	-15,5	0,4	93,0	-12,6	-16,4	0,6
4. Vivienda	101,9	0,3	-3,7	-6,0	101,2	0,1	-4,7	-7,2	99,5	0,1	-4,3	-7,1
5. Menaje	99,6	-1,2	-1,1	0,1	100,1	-0,4	-0,2	0,8	101,5	-0,7	-0,9	-0,2
6. Medicina	104,9	-0,2	-5,6	-5,2	109,0	-0,6	-0,3	0,2	111,9	0,7	1,0	0,3
7. Transporte	97,8	-0,6	1,8	-4,0	96,4	-1,0	1,2	-4,1	98,2	-0,8	1,4	-4,1
8. Comunicaciones	87,2	0,1	2,4	1,9	87,3	0,1	2,4	1,9	87,3	0,1	2,4	1,9
9. Ocio y cultura	101,2	2,5	0,2	-0,5	94,9	2,4	1,1	-0,3	99,3	2,1	0,2	-1,5
10. Enseñanza	114,1	0,0	0,0	0,4	114,1	-0,1	1,0	2,1	109,9	0,0	0,1	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	0,7	2,5	0,8	102,4	0,0	0,6	0,2	105,7	0,9	2,3	1,1
12. Otros	106,8	-0,2	0,8	0,8	107,6	-0,2	1,0	1,1	106,8	0,0	0,5	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	102,7	-0,5	-0,4	-0,6	102,5	-1,0	-0,8	-0,6	102,8	-0,4	-0,3	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,4	0,8	1,3	2,9	107,8	0,8	1,4	2,0	107,5	0,6	1,0	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	0,2	0,2	116,5	0,2	0,5	0,6	115,8	0,0	0,7	0,6
3. Vestido y calzado	95,3	-10,3	-12,8	0,8	92,8	-14,9	-15,9	0,9	95,4	-11,6	-13,8	0,6
4. Vivienda	98,6	0,1	-2,8	-4,4	100,2	-0,1	-3,5	-5,4	96,4	-0,3	-4,4	-6,9
5. Menaje	99,8	-0,6	-0,8	-0,5	102,2	-0,9	-0,6	0,3	102,2	-1,0	-0,6	0,4
6. Medicina	107,2	-0,1	-0,4	-0,1	111,9	0,7	0,7	1,0	112,3	0,0	0,6	0,9
7. Transporte	98,2	-0,7	1,8	-4,3	96,5	-0,8	1,8	-4,8	98,1	-0,7	2,3	-2,9
8. Comunicaciones	87,4	0,1	2,5	2,0	87,5	0,1	2,4	1,9	87,3	0,1	2,4	1,8
9. Ocio y cultura	102,5	3,4	1,8	-0,1	100,5	3,2	1,0	-0,9	102,3	4,1	1,5	-0,3
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	-1,0	113,4	0,1	0,3	1,4	118,8	0,0	0,1	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	-0,3	0,6	0,4	104,3	0,5	1,1	0,8	107,3	3,6	5,1	1,6
12. Otros	109,4	-0,2	1,2	1,4	107,9	-0,1	1,2	1,1	108,4	-0,4	1,1	1,2
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	103,5	-0,7	-0,8	-0,4	102,3	-1,4	-1,6	-1,0	101,2	-1,2	-1,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,8	0,4	0,8	2,3	108,3	0,4	0,0	2,2	104,4	0,4	0,8	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	0,0	0,3	0,2	114,8	0,0	0,0	0,2	110,8	0,1	0,3	0,2
3. Vestido y calzado	92,8	-12,6	-16,2	0,9	90,9	-19,5	-20,4	0,4	89,6	-18,7	-17,2	0,8
4. Vivienda	102,4	0,3	-3,9	-5,6	99,3	0,3	-4,5	-7,1	100,9	0,2	-3,2	-4,8
5. Menaje	103,1	-0,7	-0,2	0,8	102,4	-1,6	-1,9	-1,2	98,8	1,1	-0,1	1,5
6. Medicina	112,3	0,0	0,4	1,2	108,2	0,0	0,2	-0,1	115,0	1,0	0,4	0,9
7. Transporte	98,4	-0,7	1,6	-3,7	97,0	-1,1	1,5	-4,3	95,1	-0,5	0,8	-3,7
8. Comunicaciones	87,5	0,1	2,4	1,9	87,3	0,1	2,4	1,9	87,1	0,1	2,5	2,1
9. Ocio y cultura	102,7	3,4	1,3	-0,8	103,8	3,0	0,1	-0,2	99,4	2,5	0,4	-1,4
10. Enseñanza	111,5	0,0	0,0	0,5	113,7	0,0	0,1	0,7	116,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,2	0,7	2,3	0,7	103,3	-0,3	1,3	0,2	105,1	0,4	0,8	0,0
12. Otros	109,1	-0,2	1,0	1,3	107,2	-0,1	1,1	1,0	105,6	0,1	1,1	1,0
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	100,0	-1,4	-1,6	-0,3								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,5	1,0	2,3								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	-0,1	0,0	0,1								
3. Vestido y calzado	89,2	-16,6	-18,9	0,3								
4. Vivienda	100,2	0,2	-3,7	-5,4								
5. Menaje	99,9	-1,3	-1,7	-0,1								
6. Medicina	110,1	-0,1	0,4	1,1								
7. Transporte	96,5	-0,4	1,6	-3,6								
8. Comunicaciones	85,3	0,1	2,4	1,9								
9. Ocio y cultura	100,5	3,5	1,1	-0,5								
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,0	0,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,4	1,1	0,9								
12. Otros	106,5	0,1	1,7	1,3								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Julio 2016

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,8	-0,7	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,6	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,6	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	91,2	-12,8	0,6
4. Vivienda	98,7	0,2	-5,6
5. Menaje	98,9	-0,8	0,2
6. Medicina	110,0	0,0	-0,2
7. Transporte	95,7	-0,6	-4,1
8. Comunicaciones	85,4	0,1	1,9
9. Ocio y cultura	97,4	3,0	-0,6
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,4	0,7
12. Otros bienes y servicios	105,9	-0,2	1,1

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	100,8	-0,7	-0,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,7	-0,1	0,8
Alimentos sin elaboración	110,5	2,1	5,7
Alimentos con bebidas y tabaco	107,8	0,6	2,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	95,5	0,1	-5,9
Bienes industriales	94,3	-3,0	-3,7
Bienes industriales duraderos	95,2	-0,5	0,5
Productos energéticos	87,8	-1,0	-12,0
Carburantes y combustibles	84,5	-1,8	-11,1
Bienes industriales sin energía	94,0	-3,4	-2,6
Bienes industriales sin productos energéticos	97,3	-3,9	0,4
Servicios	103,4	0,7	0,9
Servicios sin alquiler de vivienda	103,7	0,8	0,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	98,9	-1,1	-1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	100,8	-0,7	-0,6
Índice general sin productos energéticos	102,6	-0,7	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,0	-0,9	0,7
Índice general sin tabaco	100,5	-0,7	-0,6
Índice general sin servicios	99,0	-1,7	-1,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,2	-0,6	0,3
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,4	-0,7	-0,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2016

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	99,25	-1,3	-0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,20	0,6	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	100,51	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	89,42	-19,6	1,2
4. Vivienda	95,51	0,1	-5,7
5. Menaje	99,79	-0,8	0,2
6. Medicina	100,50	0,0	0,5
7. Transporte	97,76	-0,7	-4,8
8. Comunicaciones	102,52	0,1	1,9
9. Ocio y cultura	101,26	3,0	-0,6
10. Enseñanza	100,38	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,72	0,4	0,8
12. Otros	100,65	-0,2	0,6

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	99,25	-1,3	-0,7
IPCA	99,25	-1,3	-0,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine