

13 de agosto de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Julio 2015

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Julio	-0,9	-0,1	0,1

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **0,1%**, la misma que la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **0,8%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **0,0%**, con lo que se mantiene respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **0,1%**, la misma que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el mantenimiento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya variación aumenta ocho décimas hasta el **-0,1%** a causa de la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada registrada en julio de 2014.

Cabe reseñar también en este grupo la bajada de los precios del *gas* y el *gasóleo para calefacción*, que se mantuvieron estables el año pasado.

- **Comunicaciones**, que presenta una tasa del **-0,6%**, más de un punto por encima de la del mes anterior debido, en su mayoría, a que los precios de los *servicios telefónicos* no han variado este mes, mientras que en 2014 descendieron.

- **Ocio y cultura**, con una variación anual del **-0,2%**, seis décimas superior a la del mes de junio, como consecuencia de que los precios del *viaje organizado* han aumentado más este mes que en julio del año pasado.

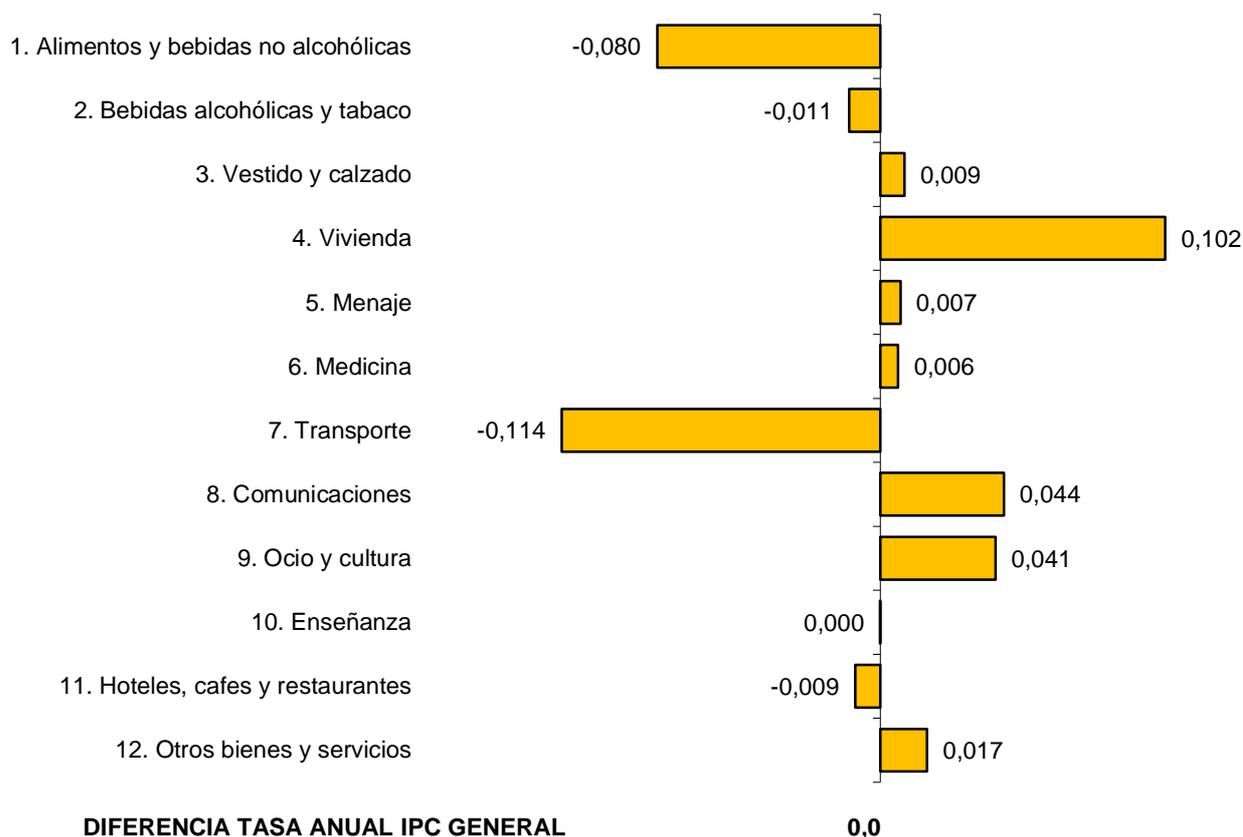
Por su parte, los grupos con influencia negativa que más destacan son:

- **Transporte**, que disminuye su tasa siete décimas hasta el **-3,5%** debido, en su mayoría, a la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes, frente a su estabilidad en julio de 2014.

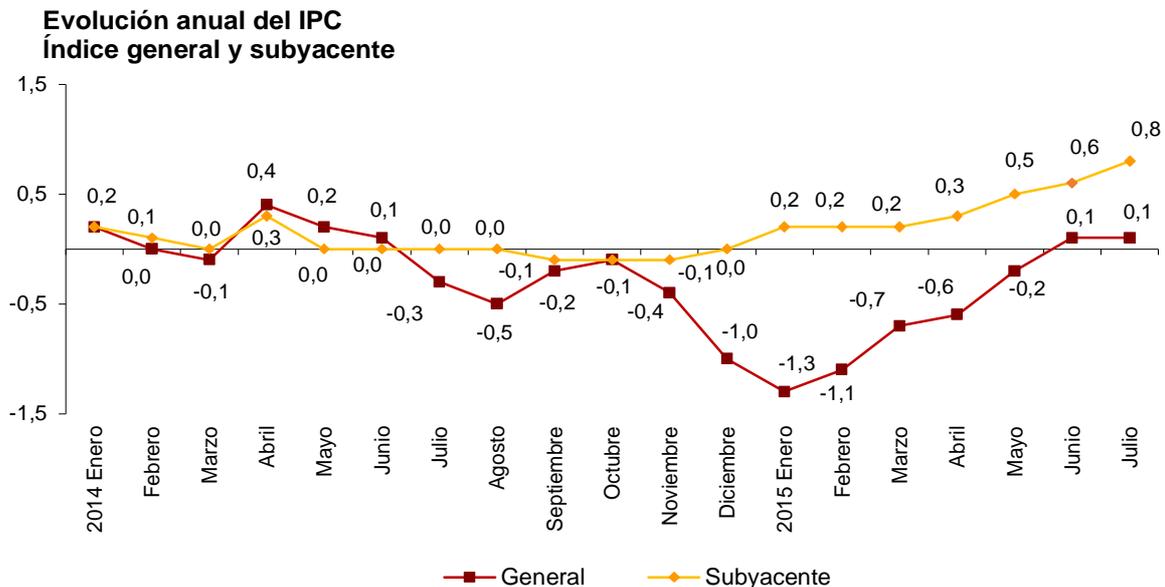
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **1,4%**, cuatro décimas menos que en junio. Destaca en esta evolución el descenso de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas* y las *frutas frescas*. También influye, aunque en menor medida, la estabilidad de los precios del *pescado fresco*, que aumentaron en 2014.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida del precio de los *aceites* este mes, frente a la bajada registrada en julio del pasado año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el **0,8%**, y se sitúa siete décimas por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,9%**.

Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, destacan:

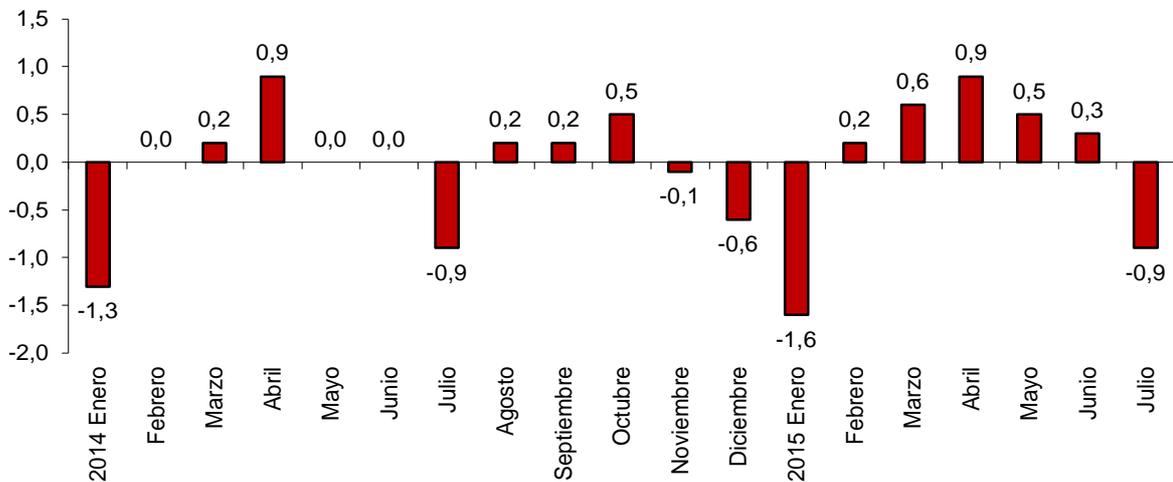
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-12,9%**, que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,951**.
- **Transporte**, cuya variación del **-0,5%**, que repercute **-0,085**, refleja la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **-0,4%** y una repercusión de **-0,076**, a consecuencia del descenso de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas* y las *frutas frescas*.
- **Menaje**, cuya tasa del **-0,8%** repercute **-0,047**. Este comportamiento se explica, principalmente, por la disminución de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y los *muebles*.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **1,9%** causada, principalmente, por el incremento de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el índice general es de **0,134**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,6%**, debida en su mayoría a la subida de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,066**.
- **Vivienda**, cuya variación del **0,3%**, que repercute **0,039**, refleja la subida de los precios de la *electricidad*.

Cabe reseñar también en este grupo, aunque en sentido contrario, el descenso de los precios del *gas* y el *gasóleo para calefacción*.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	2,2	0,012
Otras parcelas		
Viaje organizado	10,6	0,146
Electricidad	2,9	0,099
Hoteles y otros alojamientos	6,6	0,056
Transporte aéreo	4,2	0,016

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

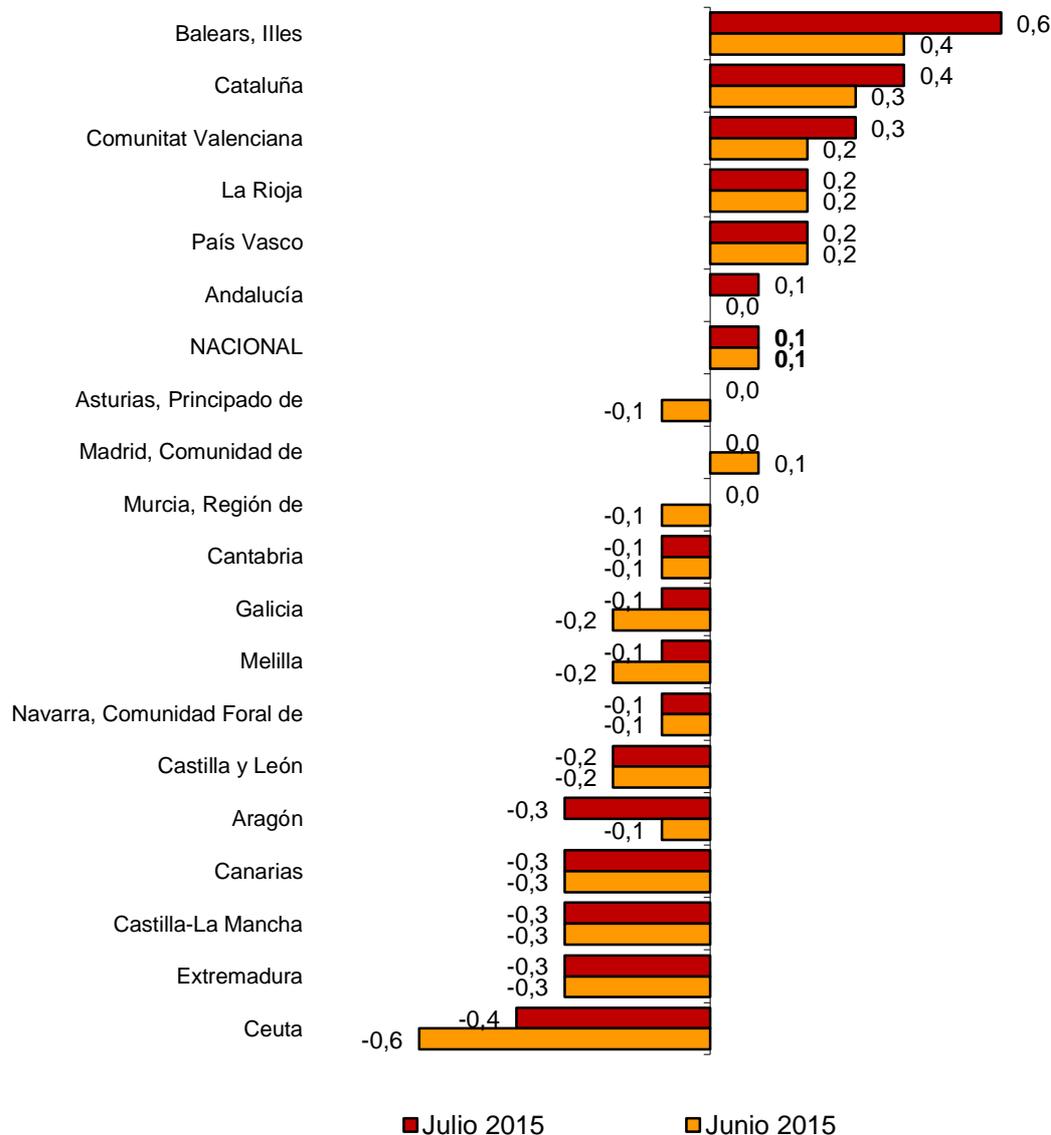
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-5,6	-0,052
Frutas frescas	-2,4	-0,037
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,6	-0,746
Calzado	-11,5	-0,193
Carburantes y lubricantes	-1,6	-0,113
Gas	-2,5	-0,034
Artículos textiles para el hogar	-5,0	-0,027
Otros combustibles	-4,2	-0,022

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en siete comunidades. El mayor incremento se registra en Iles Balears, que sitúa su tasa en el 0,6%, dos décimas por encima de la del mes pasado.

Por su parte, Aragón (-0,3%) y Comunidad de Madrid (0,0%) son las únicas comunidades cuya variación anual desciende, con bajadas de dos y una décima, respectivamente.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

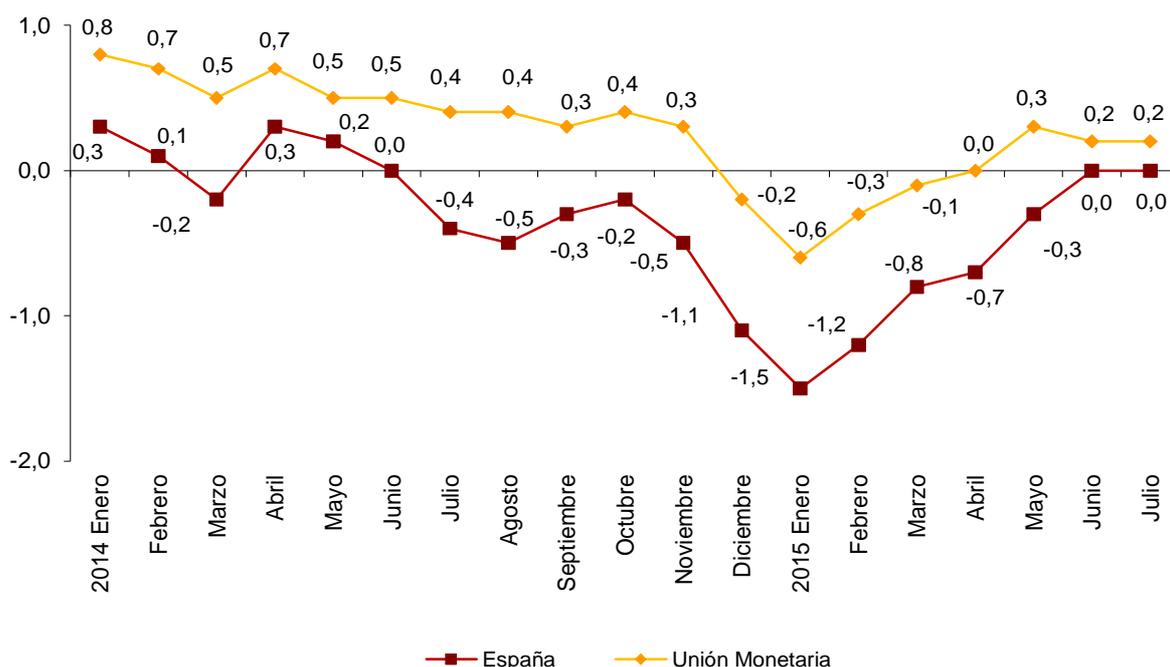


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **0,0%**, la misma que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,5%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,9%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,0%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,5%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Julio 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	-0,9	-0,1	0,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	-0,4	0,6	1,4	-0,076	0,115
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	0,1	1,3	1,3	0,002	0,037
3. Vestido y calzado	92,9	-12,9	-15,1	0,5	-0,951	-1,153
4. Vivienda	106,5	0,3	-0,2	-0,1	0,039	-0,026
5. Menaje	100,7	-0,8	-0,7	-0,1	-0,047	-0,046
6. Medicina	111,0	0,1	0,4	0,2	0,002	0,014
7. Transporte	102,1	-0,5	3,0	-3,5	-0,085	0,465
8. Comunicaciones	85,8	0,0	1,0	-0,6	-0,001	0,034
9. Ocio y cultura	101,6	1,9	1,8	-0,2	0,134	0,130
10. Enseñanza	116,3	0,0	0,0	1,2	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,6	2,1	0,9	0,066	0,234
12. Otros bienes y servicios	107,3	-0,1	1,5	1,7	-0,012	0,144

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	107,6	0,1	0,8	1,2
Alimentos sin elaboración	105,6	-1,3	0,6	1,7
Alimentos con bebidas y tabaco	107,0	-0,3	0,7	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	103,7	-0,8	1,8	-3,1
Bienes industriales	100,2	-2,8	-2,2	-1,5
Bienes industriales duraderos	96,9	-0,4	0,2	0,6
Productos energéticos	102,5	-0,6	2,5	-5,8
Carburantes y combustibles	97,7	-1,9	1,4	-10,7
Bienes industriales sin energía	98,8	-3,4	-2,9	-2,4
Bienes industriales sin productos energéticos	99,0	-3,9	-4,3	0,4
Servicios	104,6	0,6	1,6	0,9
Servicios sin alquiler de vivienda	105,0	0,6	1,7	0,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,5	-1,1	-0,3	-0,3
Índice general sin alquiler de vivienda	103,5	-1,0	-0,1	0,1
Índice general sin productos energéticos	103,5	-1,0	-0,4	0,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,4	-1,0	-0,5	0,8
Índice general sin tabaco	103,1	-0,9	-0,1	0,0
Índice general sin servicios	102,6	-1,9	-1,2	-0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	-0,9	-0,4	0,9

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,3	-0,1	-0,001	0,2	0,002	0,5
02. Pan	101,3	0,0	-0,001	0,0	-0,001	-0,1
03. Carne de vacuno	103,0	0,0	0,000	-0,8	-0,007	-0,6
04. Carne de ovino	98,6	0,9	0,002	-5,6	-0,014	-0,7
05. Carne de porcino	100,4	-0,1	0,000	-0,8	-0,005	-2,2
06. Carne de ave	100,5	0,3	0,003	0,9	0,008	-0,7
07. Otras carnes	106,0	0,2	0,004	-0,2	-0,004	0,2
08. Pescado fresco y congelado	104,9	0,3	0,004	-3,0	-0,036	3,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,3	0,2	0,003	1,4	0,018	1,5
10. Huevos	111,7	0,6	0,001	-0,4	-0,001	-0,4
11. Leche	104,2	-0,7	-0,006	-3,0	-0,029	-3,3
12. Productos lácteos	102,6	0,2	0,003	0,8	0,012	1,2
13. Aceites y grasas	127,9	1,9	0,012	11,1	0,063	22,5
14. Frutas frescas	117,7	-2,4	-0,037	8,2	0,115	4,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	116,7	0,3	0,001	2,7	0,008	3,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	96,3	-5,6	-0,052	-6,2	-0,058	2,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,6	0,1	0,001	1,2	0,005	1,2
18. Patatas y sus preparados	105,1	-1,5	-0,005	10,9	0,033	6,3
19. Café, cacao e infusiones	104,7	0,1	0,000	1,2	0,004	0,9
20. Azúcar	80,4	0,0	0,000	-5,4	-0,006	-16,2
21. Otros preparados alimenticios	103,8	-0,1	-0,001	0,7	0,007	0,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,9	-0,6	-0,005	-0,1	0,000	1,1
23. Bebidas alcohólicas	105,0	0,2	0,002	0,9	0,007	0,5
24. Tabaco	119,9	0,0	0,000	1,5	0,030	1,7
25. Prendas de vestir de hombre	92,8	-8,6	-0,156	-17,8	-0,360	0,3
26. Prendas de vestir de mujer	90,8	-13,9	-0,361	-17,3	-0,473	0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,5	-21,6	-0,229	-13,3	-0,129	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,7	-6,6	-0,013	-14,4	-0,030	0,7
29. Calzado de hombre	96,3	-9,4	-0,054	-9,5	-0,055	0,9
30. Calzado de mujer	98,3	-11,5	-0,090	-10,0	-0,078	1,9
31. Calzado de niño	94,0	-15,2	-0,048	-9,1	-0,027	0,6
32. Reparación de calzado	107,8	0,1	0,000	0,9	0,000	1,0
33. Viviendas en alquiler	99,2	0,0	-0,001	-0,2	-0,007	-0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,7	0,7	0,044	-0,3	-0,020	-0,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,8	-0,1	-0,004	0,0	0,000	0,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,4	-1,2	-0,016	-0,7	-0,010	1,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,3	-4,6	-0,027	-4,6	-0,027	-1,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,5	-0,5	-0,005	-1,5	-0,014	-2,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,1	-0,2	-0,001	0,1	0,001	0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	0,1	0,001	0,0	0,001	0,0
41. Servicios para el hogar	107,3	0,0	0,000	1,2	0,025	1,4
42. Servicios médicos y similares	108,1	0,1	0,003	2,0	0,056	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	120,2	-0,1	-0,001	0,4	0,007	-0,3
44. Transporte personal	101,0	-0,6	-0,092	3,0	0,475	-3,1
45. Transporte público urbano	116,1	0,0	0,000	0,1	0,001	0,1
46. Transporte público interurbano	115,8	1,9	0,015	3,9	0,031	-0,8
47. Comunicaciones	85,8	0,0	-0,001	1,0	0,034	-0,6
48. Objetos recreativos	83,8	-0,8	-0,017	-1,7	-0,041	-3,7
49. Publicaciones	104,9	0,5	0,005	1,0	0,010	2,0
50. Esparcimiento	107,2	0,0	0,001	1,4	0,026	-1,3
51. Educación infantil y primaria	107,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
52. Educación secundaria	107,5	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
53. Educación universitaria	132,2	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
54. Otros gastos de enseñanza	104,4	0,0	0,000	0,4	0,003	0,6
55. Artículos de uso personal	102,2	-0,2	-0,007	-0,2	-0,008	0,0
56. Turismo y hostelería	106,0	1,7	0,212	2,9	0,366	1,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	111,5	-0,5	-0,013	1,6	0,039	2,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,7	-1,1	-0,2	0,1	102,7	-1,1	-0,3	-0,3	102,8	-1,1	-0,5	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	-0,3	0,6	1,3	106,0	-0,3	0,5	1,1	104,4	-0,4	-0,4	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,0	1,2	1,2	115,4	-0,1	1,3	1,3	114,8	0,2	0,7	0,9
3. Vestido y calzado	92,3	-13,8	-15,4	0,4	92,9	-12,6	-14,3	0,4	92,6	-13,8	-16,4	0,6
4. Vivienda	107,6	0,7	-0,3	0,4	104,1	-0,3	-1,0	-1,4	106,9	0,2	-0,3	-0,6
5. Menaje	99,4	-0,9	-0,9	-0,3	101,4	-0,6	-0,2	0,2	99,7	-0,9	-1,2	-0,3
6. Medicina	112,6	0,1	0,4	0,2	108,7	0,1	0,2	0,1	108,3	0,0	0,1	0,6
7. Transporte	101,3	-0,5	3,0	-3,4	101,3	-0,8	2,9	-3,7	102,5	-0,6	3,0	-3,2
8. Comunicaciones	85,7	0,0	1,0	-0,6	85,8	0,0	1,0	-0,6	85,7	0,0	1,0	-0,6
9. Ocio y cultura	97,6	1,2	1,0	-0,4	99,2	1,7	1,0	-1,3	100,9	1,9	1,3	-0,4
10. Enseñanza	115,0	0,0	0,1	1,0	110,4	0,0	0,3	1,8	108,8	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,3	1,8	1,0	103,9	0,7	2,0	0,9	103,7	1,1	2,4	1,2
12. Otros	107,0	-0,2	1,4	1,7	108,3	-0,1	1,5	1,7	106,3	-0,4	1,2	1,9
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	105,1	-0,3	1,1	0,6	101,7	-0,8	-0,3	-0,3	104,1	-0,6	-0,3	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,0	1,8	2,3	99,9	-0,2	-0,2	0,2	106,1	-0,3	0,7	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	-0,1	1,3	1,2	121,6	0,1	5,0	5,6	115,7	-0,2	0,9	1,0
3. Vestido y calzado	97,2	-8,9	-10,9	0,3	89,2	-14,8	-15,1	-0,6	95,9	-8,7	-13,2	0,6
4. Vivienda	106,5	0,8	0,5	1,2	103,4	0,5	-0,2	0,6	110,0	0,4	-0,1	0,1
5. Menaje	100,5	-0,7	-0,7	0,7	95,4	-1,1	-2,0	-1,7	100,3	-0,9	-1,2	-0,4
6. Medicina	106,7	-0,3	-1,1	-1,6	111,4	-0,1	0,6	0,1	113,5	0,2	0,7	0,5
7. Transporte	106,0	-0,2	3,9	-2,5	106,4	0,2	2,1	-3,0	101,2	-0,8	1,9	-5,2
8. Comunicaciones	85,7	0,0	1,0	-0,6	87,7	0,0	1,0	-0,6	85,9	0,0	1,1	-0,5
9. Ocio y cultura	104,2	1,8	1,4	0,9	98,5	1,2	0,9	-0,6	101,8	2,0	1,2	0,0
10. Enseñanza	111,9	0,0	0,5	1,3	115,3	0,0	0,0	0,1	111,5	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,0	1,1	4,6	1,2	103,1	1,0	1,1	1,2	103,7	1,4	2,4	0,7
12. Otros	108,5	0,1	2,0	2,2	102,8	-0,4	0,8	0,6	108,3	0,0	1,3	1,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,4	-1,0	-0,5	-0,2	102,3	-1,2	-0,6	-0,3	105,0	-0,8	0,3	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,4	-0,3	0,5	1,3	104,5	-0,2	0,7	1,6	107,0	-0,5	1,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,5	0,0	0,9	1,0	115,7	0,1	1,3	1,2	115,2	0,1	1,2	1,1
3. Vestido y calzado	92,8	-12,2	-15,5	0,5	91,9	-13,4	-16,0	0,4	93,4	-13,3	-15,9	0,6
4. Vivienda	106,4	0,2	-0,1	-0,8	106,0	0,1	-0,6	-2,0	107,9	0,1	0,1	0,1
5. Menaje	101,9	-0,6	-0,4	0,1	99,4	-0,9	-1,2	-0,5	103,1	-0,4	-0,4	0,6
6. Medicina	109,8	0,2	0,2	-0,1	112,7	0,6	0,7	0,1	113,8	0,3	0,3	0,2
7. Transporte	101,0	-0,9	1,0	-5,0	100,6	-0,9	2,7	-3,7	101,9	-0,4	3,4	-3,5
8. Comunicaciones	85,8	0,0	1,0	-0,6	85,7	0,0	1,0	-0,6	85,7	0,0	1,0	-0,6
9. Ocio y cultura	101,1	1,8	1,3	0,0	99,5	1,9	2,0	-0,1	104,2	2,4	2,8	0,3
10. Enseñanza	118,4	0,0	0,1	1,5	117,7	0,0	0,0	1,2	120,1	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	0,3	1,9	1,0	102,4	0,3	1,0	0,1	105,4	0,8	2,8	1,2
12. Otros	107,1	0,0	1,4	1,7	105,5	-0,2	1,0	1,0	109,4	-0,1	1,9	2,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,4	-1,0	0,3	0,3	102,1	-1,3	-0,7	-0,3	103,2	-1,1	-0,5	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	-0,5	0,6	1,4	104,2	-0,4	0,0	0,4	105,8	-0,1	0,3	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,2	1,4	1,4	115,5	0,1	1,0	1,2	113,9	0,0	1,1	1,0
3. Vestido y calzado	92,3	-14,1	-14,5	0,4	91,7	-14,1	-15,4	0,4	92,5	-12,7	-16,5	0,5
4. Vivienda	108,4	0,6	0,6	1,3	109,1	0,7	-0,7	-0,1	107,1	0,3	-0,4	-0,6
5. Menaje	99,4	-1,6	-1,3	-0,2	99,3	-0,9	-1,2	-0,7	101,6	-0,8	-0,2	0,2
6. Medicina	110,7	0,1	0,3	0,0	108,8	-0,1	-0,6	-0,9	111,6	0,3	0,9	0,6
7. Transporte	101,8	-0,5	3,7	-3,1	100,5	-0,9	2,4	-3,5	102,3	-0,6	2,8	-3,6
8. Comunicaciones	85,6	0,0	0,9	-0,7	85,7	0,0	1,0	-0,7	85,7	0,0	1,0	-0,6
9. Ocio y cultura	101,7	1,7	1,1	-0,2	95,2	1,4	0,6	-1,3	100,8	1,6	1,8	-0,3
10. Enseñanza	113,6	0,0	0,1	1,1	111,7	-0,2	-0,2	1,0	108,8	0,0	-0,3	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	1,0	2,9	1,2	102,2	0,2	1,3	0,5	104,6	0,8	2,1	0,3
12. Otros	106,0	-0,2	1,3	1,5	106,5	-0,3	1,2	1,6	106,1	0,0	1,3	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	103,3	-0,7	0,1	0,0	103,2	-1,1	-0,2	0,0	103,2	-0,7	-0,1	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,3	-0,6	0,4	1,4	105,7	-0,3	0,7	1,0	104,7	-0,6	0,0	0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,1	1,3	1,3	115,8	0,0	1,4	1,3	115,2	-0,2	1,1	1,2
3. Vestido y calzado	94,5	-10,5	-13,1	0,6	92,0	-14,9	-16,3	0,7	94,8	-11,7	-13,9	0,5
4. Vivienda	103,1	0,1	-0,8	-0,7	105,9	0,6	-0,1	0,2	103,6	-0,1	-0,4	-1,7
5. Menaje	100,4	-0,4	-0,4	-0,2	101,9	-0,4	-0,4	-0,2	101,8	-0,5	-1,0	-0,8
6. Medicina	107,3	-0,2	0,8	0,5	110,8	-0,1	0,1	-0,4	111,3	0,1	0,8	0,9
7. Transporte	102,6	-0,6	3,2	-3,3	101,4	-0,5	3,7	-3,5	101,0	-0,6	2,8	-3,3
8. Comunicaciones	85,7	0,0	1,0	-0,6	85,9	0,0	1,0	-0,6	85,7	0,0	1,0	-0,7
9. Ocio y cultura	102,7	2,2	2,5	-0,8	101,4	2,4	1,7	1,4	102,6	2,6	1,8	0,3
10. Enseñanza	119,7	-0,1	0,0	1,1	111,9	0,0	0,0	0,1	117,8	0,0	0,1	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	-0,1	1,2	1,1	103,5	0,4	0,8	0,3	105,6	2,5	4,2	1,3
12. Otros	107,9	-0,1	1,8	2,0	106,7	-0,1	1,4	1,2	107,1	0,0	1,6	2,0
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	103,9	-0,9	-0,2	0,2	103,3	-1,4	-0,6	0,2	101,3	-1,5	-1,6	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,3	-0,3	0,8	1,7	106,0	-0,1	0,6	2,0	102,6	-0,1	-0,1	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,1	1,1	0,9	114,6	0,2	1,1	1,0	110,6	0,1	0,4	0,9
3. Vestido y calzado	92,0	-12,6	-16,5	0,5	90,5	-19,4	-20,4	0,5	88,8	-19,2	-17,2	0,3
4. Vivienda	108,5	0,3	0,1	0,6	106,9	0,1	-0,3	-0,4	106,0	0,4	-0,6	0,3
5. Menaje	102,3	-0,9	-0,7	-0,4	103,6	-0,6	-0,4	0,2	97,4	-1,3	-1,9	-1,3
6. Medicina	111,0	-0,2	0,1	-0,2	108,3	0,0	-0,2	-0,2	114,0	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	102,2	-0,5	2,9	-3,3	101,3	-1,0	2,7	-3,6	98,8	0,7	-2,6	-5,5
8. Comunicaciones	85,8	0,0	1,0	-0,5	85,7	0,0	1,0	-0,6	85,3	0,0	1,1	-0,4
9. Ocio y cultura	103,6	2,3	2,2	0,3	104,0	2,6	1,8	2,1	100,8	1,3	0,0	-0,9
10. Enseñanza	111,0	0,0	0,1	2,7	112,9	0,1	-0,4	1,1	115,7	0,0	0,1	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,5	1,1	2,4	0,3	103,1	0,0	1,8	0,3	105,1	0,6	1,3	0,6
12. Otros	107,7	-0,3	1,4	1,7	106,2	-0,1	1,4	1,2	104,5	0,0	1,9	2,1
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	100,3	-1,4	-1,6	-0,1								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,5	-0,2	0,0	-0,3								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,1	0,1	0,9								
3. Vestido y calzado	88,9	-16,4	-18,6	0,4								
4. Vivienda	105,9	0,7	0,5	1,4								
5. Menaje	100,0	-1,1	-0,8	-0,2								
6. Medicina	108,9	0,0	0,4	-0,5								
7. Transporte	100,2	0,4	-1,0	-3,0								
8. Comunicaciones	83,7	0,0	1,0	-0,6								
9. Ocio y cultura	101,0	2,3	2,1	0,1								
10. Enseñanza	116,8	0,0	0,1	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,5	0,9	0,9								
12. Otros	105,1	-0,1	1,9	1,9								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Julio 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,4	-0,9	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,4	-0,4	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,2	0,1	1,3
3. Vestido y calzado	90,6	-12,9	0,5
4. Vivienda	104,6	0,3	-0,1
5. Menaje	98,7	-0,8	-0,1
6. Medicina	110,2	0,1	0,2
7. Transporte	99,8	-0,5	-3,5
8. Comunicaciones	83,8	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	98,0	1,9	0,1
10. Enseñanza	116,3	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,9	0,6	0,9
12. Otros bienes y servicios	104,7	-0,1	1,7

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,4	-0,9	0,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,9	0,1	1,2
Alimentos sin elaboración	104,5	-1,3	1,7
Alimentos con bebidas y tabaco	105,5	-0,3	1,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	101,5	-0,8	-3,1
Bienes industriales	97,9	-2,8	-1,4
Bienes industriales duraderos	94,8	-0,4	0,6
Productos energéticos	99,8	-0,6	-5,8
Carburantes y combustibles	95,0	-1,9	-10,7
Bienes industriales sin energía	96,6	-3,4	-2,4
Bienes industriales sin productos energéticos	97,0	-3,9	0,5
Servicios	102,6	0,6	0,9
Servicios sin alquiler de vivienda	102,8	0,6	0,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,3	-1,1	-0,3
Índice general sin alquiler de vivienda	101,4	-1,0	0,1
Índice general sin productos energéticos	101,6	-1,0	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,3	-1,0	0,8
Índice general sin tabaco	101,1	-0,9	0,1
Índice general sin servicios	100,6	-1,9	-0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,9	-0,9	0,9
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,0	-0,9	0,1

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Julio 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	119,90	-1,5	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,77	-0,4	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,32	0,1	1,3
3. Vestido y calzado	93,35	-19,7	1,1
4. Vivienda	141,93	0,7	-0,1
5. Menaje	112,13	-0,8	-0,1
6. Medicina	107,67	0,1	0,1
7. Transporte	127,13	-0,6	-4,1
8. Comunicaciones	82,90	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	99,20	1,9	-0,2
10. Enseñanza	142,77	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	123,66	0,1	1,0
12. Otros	125,77	-0,3	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,17	-1,5	0,0
IPCA	119,90	-1,5	0,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine