

13 de agosto de 2014

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Julio 2014

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Julio	-0,9	-1,2	-0,3

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **-0,3%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,0%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,9%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,4%**, con lo que desciende cuatro décimas respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **-0,3%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en esta bajada son:

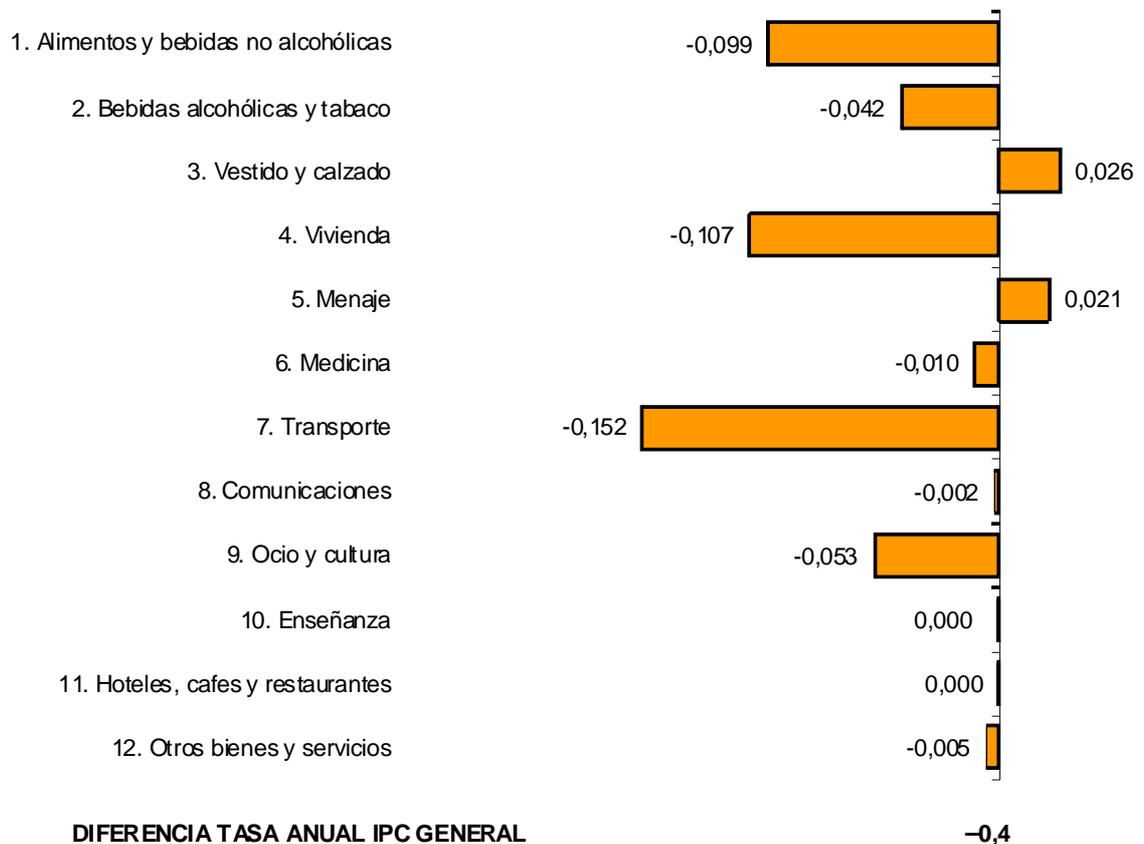
- **Transporte**, que presenta una tasa del **0,1%**, un punto inferior a la del mes anterior. Esta disminución se debe a la estabilidad de los precios de los carburantes y lubricantes, frente al aumento registrado en julio de 2013.
- **Vivienda**, con una variación del **1,2%**, nueve décimas por debajo de la registrada en junio. Este comportamiento es consecuencia de la disminución de los precios de la *electricidad*. También influye el mantenimiento de los precios del *gasóleo para calefacción* frente a la subida registrada en julio del pasado año.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que disminuye su tasa cinco décimas, hasta el **-2,0%**. Destacan en esta evolución las *frutas frescas*, cuyos precios suben este mes menos que en 2013, y las bajadas de los precios de las *patatas y sus preparados*.

- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual se sitúa en el **-1,6%**, siete décimas menos que en junio. Este comportamiento se debe a que los precios del *viaje organizado* aumentan menos que el año anterior.

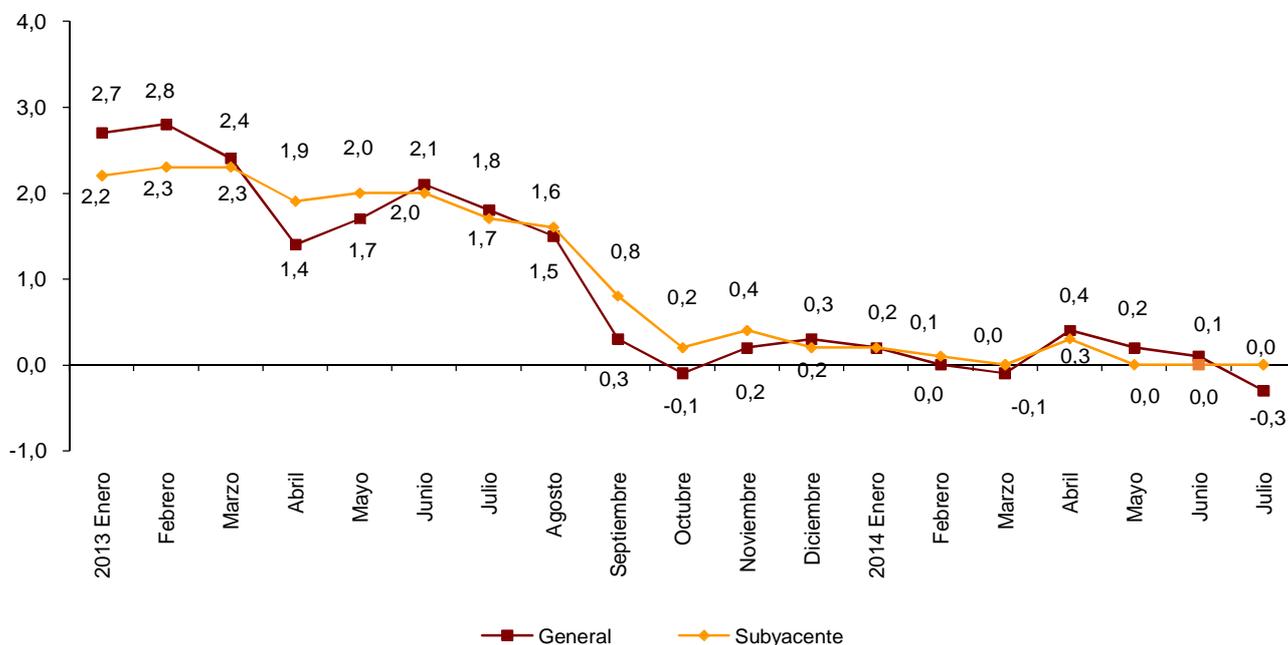
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que disminuye un punto y medio, hasta el **0,6%**. Este comportamiento se debe a que la subida de los precios del *tabaco* es inferior a la del año 2013.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,0%**, con lo que se sitúa tres décimas por encima de la del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,9%**.

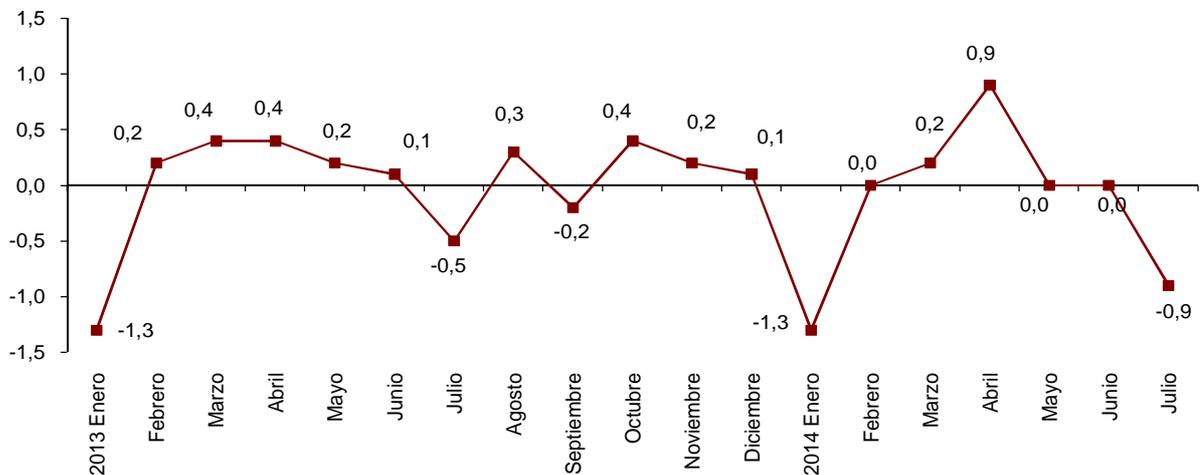
Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, destacan:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-12,9%** recoge los efectos de la campaña de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es **-0,960**.
- **Vivienda**, que presenta una variación del **-0,5%** y repercute **-0,063**, a causa de la reducción de los precios de la *electricidad*.
- **Menaje**, que disminuye un **-0,9%** debido a la bajada de precios de los *muebles*. Su repercusión es **-0,054**.
- **Comunicaciones**, con una tasa del **-1,2%**. La reducción de los precios de los *servicios telefónicos* es la responsable de este comportamiento. La repercusión en el índice general es **-0,045**.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del **1,3%** y una repercusión de **0,093**, que refleja el aumento de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,7%**, consecuencia, en su mayor parte, de la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,075**.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	2,1	0,019
Frutas frescas	0,6	0,009
Otras parcelas		
Viaje organizado	8,7	0,121
Hoteles y otros alojamientos	8,3	0,069
Transporte aéreo	4,6	0,017
Automóviles	0,4	0,016
Tabaco	0,7	0,014

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

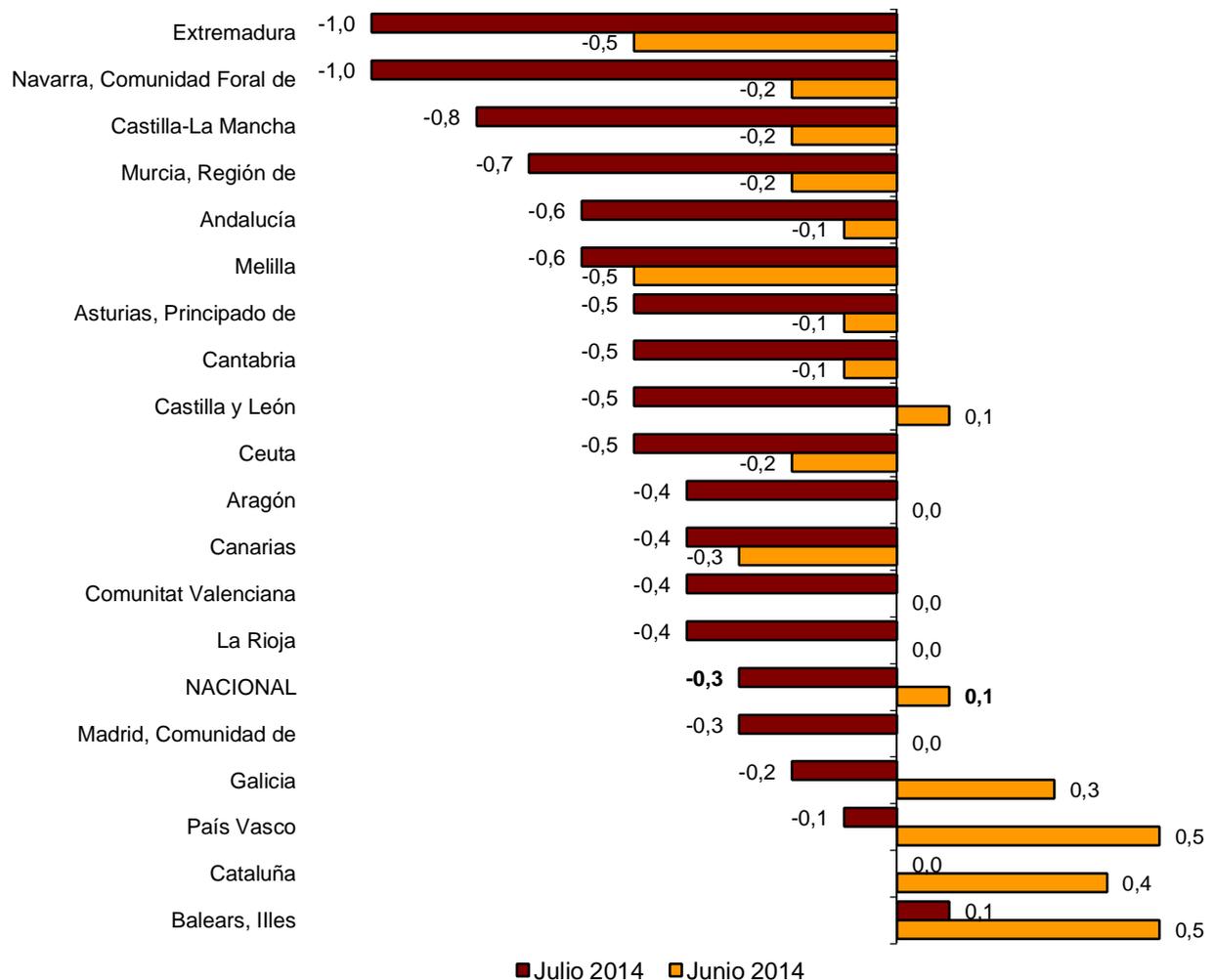
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Patatas y sus preparados	-3,1	-0,010
Agua mineral, refrescos y zumos	-1,1	-0,009
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,5	-0,746
Calzado	-11,8	-0,199
Electricidad	-1,9	-0,062
Servicios telefónicos	-1,3	-0,046
Artículos textiles para el hogar	-4,6	-0,026
Muebles	-1,4	-0,018

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. El mayor descenso se da en Comunidad Foral de Navarra (-1,0%), que disminuye ocho décimas. Le siguen, con una disminución de seis décimas Castilla y León (-0,5%), Castilla-La Mancha (-0,8%) y País Vasco (-0,1%).

Por su parte, Canarias (-0,4%) es la comunidad que menos reduce su tasa, una décima respecto al mes de junio.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

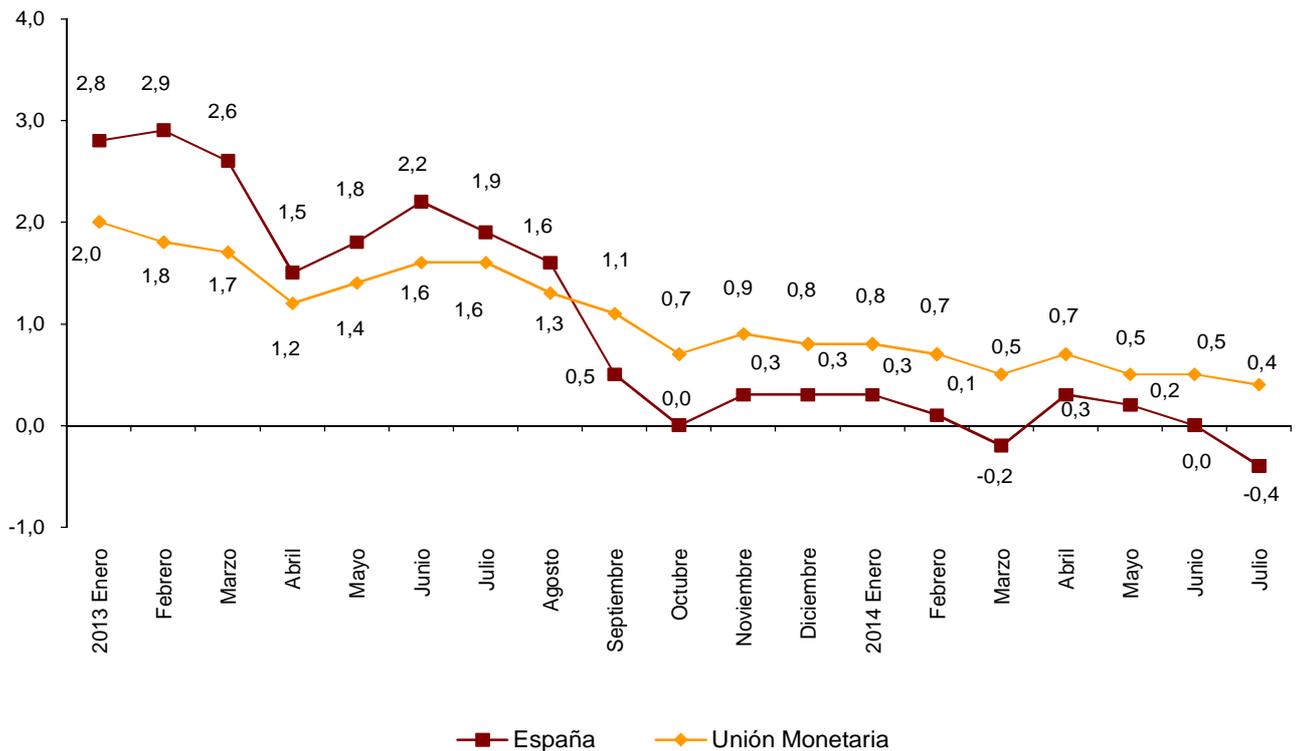


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,4%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,5%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,3%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,9%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,4%**, la misma que el IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,5%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Julio 2014

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,3	-0,9	-1,2	-0,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,0	-1,1	-2,0	0,004	-0,210
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,1	0,5	0,4	0,6	0,013	0,011
3. Vestido y calzado	92,4	-12,9	-15,4	-0,2	-0,960	-1,169
4. Vivienda	106,5	-0,5	-0,3	1,2	-0,063	-0,043
5. Menaje	100,8	-0,9	-1,3	-0,6	-0,054	-0,080
6. Medicina	110,8	-0,1	0,0	-0,2	-0,004	0,001
7. Transporte	105,8	0,2	0,8	0,1	0,029	0,121
8. Comunicaciones	86,3	-1,2	-4,2	-6,0	-0,045	-0,155
9. Ocio y cultura	101,7	1,3	0,8	-1,6	0,093	0,058
10. Enseñanza	114,9	0,0	0,0	2,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	0,7	1,8	0,4	0,075	0,200
12. Otros bienes y servicios	105,5	-0,3	1,1	1,2	-0,029	0,104

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,3	0,0	-0,7	-0,1
Alimentos sin elaboración	103,8	0,2	-1,5	-5,2
Alimentos con bebidas y tabaco	105,5	0,1	-0,9	-1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,0	-0,3	-0,8	-1,7
Bienes industriales	101,7	-2,9	-3,5	-0,2
Bienes industriales duraderos	96,3	-0,5	-1,2	-1,4
Productos energéticos	108,8	-0,6	-0,5	0,3
Carburantes y combustibles	109,4	-0,1	0,1	-0,9
Bienes industriales sin energía	101,2	-3,0	-3,7	-0,5
Bienes industriales sin productos energéticos	98,7	-4,0	-5,0	-0,4
Servicios	103,7	0,4	1,0	0,2
Servicios sin alquiler de vivienda	104,0	0,4	1,1	0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,8	-1,2	-1,2	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	103,4	-1,0	-1,2	-0,3
Índice general sin productos energéticos	102,6	-1,0	-1,3	-0,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	-1,1	-1,2	0,0
Índice general sin tabaco	103,1	-1,0	-1,2	-0,4
Índice general sin servicios	103,1	-1,8	-2,6	-0,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,0	-1,0	-1,3	-0,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	103,8	0,0	0,000	-1,2	-0,017	-1,0
02. Pan	101,4	0,0	0,001	0,1	0,002	-0,2
03. Carne de vacuno	103,6	-0,2	-0,002	-0,8	-0,006	0,7
04. Carne de ovino	99,3	0,7	0,002	-1,3	-0,003	1,3
05. Carne de porcino	102,7	0,3	0,002	-1,4	-0,008	-0,7
06. Carne de ave	101,3	-0,7	-0,006	-0,5	-0,004	-1,1
07. Otras carnes	105,8	0,2	0,005	0,0	0,001	1,2
08. Pescado fresco y congelado	101,7	1,7	0,019	-0,7	-0,009	1,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	108,6	0,1	0,001	1,2	0,016	2,6
10. Huevos	112,1	-0,1	0,000	-3,2	-0,007	-3,9
11. Leche	107,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,0
12. Productos lácteos	101,4	0,1	0,001	-0,5	-0,008	0,7
13. Aceites y grasas	104,4	-1,0	-0,005	-13,3	-0,080	-14,8
14. Frutas frescas	112,5	0,6	0,009	6,5	0,094	-15,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	113,2	0,2	0,001	3,3	0,009	5,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	93,8	-0,5	-0,004	-14,5	-0,134	-3,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	108,3	0,1	0,001	0,2	0,001	1,3
18. Patatas y sus preparados	98,9	-3,1	-0,010	-9,1	-0,030	-25,1
19. Café, cacao e infusiones	103,8	0,6	0,002	-1,2	-0,004	-0,8
20. Azúcar	95,9	-1,0	-0,001	-6,9	-0,008	-8,9
21. Otros preparados alimenticios	103,1	0,0	0,000	-0,6	-0,006	-0,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,8	-1,1	-0,009	-1,0	-0,008	-0,1
23. Bebidas alcohólicas	104,4	-0,2	-0,001	-0,8	-0,007	-0,7
24. Tabaco	117,9	0,7	0,014	0,9	0,017	1,2
25. Prendas de vestir de hombre	92,5	-8,5	-0,157	-17,6	-0,358	-0,4
26. Prendas de vestir de mujer	90,6	-14,0	-0,366	-17,5	-0,478	-0,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	90,4	-21,2	-0,223	-13,3	-0,127	-0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,0	-7,3	-0,014	-14,1	-0,030	-0,6
29. Calzado de hombre	95,5	-9,3	-0,054	-10,2	-0,060	-0,2
30. Calzado de mujer	96,5	-12,2	-0,096	-11,2	-0,087	1,2
31. Calzado de niño	93,4	-15,2	-0,049	-9,6	-0,029	-0,5
32. Reparación de calzado	106,7	0,0	0,000	0,8	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	99,6	-0,1	-0,002	-0,5	-0,014	-0,8
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,8	-1,0	-0,063	-0,8	-0,048	2,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,6	0,1	0,003	0,6	0,020	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,5	-1,4	-0,020	-2,0	-0,028	-0,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	95,5	-4,3	-0,026	-5,3	-0,032	-2,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	95,8	-0,8	-0,008	-2,3	-0,022	-2,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,5	-0,6	-0,003	-0,6	-0,003	0,0
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	0,1	0,001	-0,2	-0,003	-0,4
41. Servicios para el hogar	105,8	0,0	0,000	1,5	0,031	1,7
42. Servicios médicos y similares	105,9	0,0	0,001	2,1	0,057	2,2
43. Medicamentos y material terapéutico	120,5	-0,3	-0,005	0,0	0,001	-0,5
44. Transporte personal	104,3	0,0	0,002	0,6	0,091	-0,1
45. Transporte público urbano	115,9	0,0	0,000	1,1	0,009	1,6
46. Transporte público interurbano	116,8	2,2	0,018	6,2	0,048	5,8
47. Comunicaciones	86,3	-1,2	-0,045	-4,2	-0,155	-6,0
48. Objetos recreativos	87,0	-1,0	-0,025	-3,1	-0,076	-4,4
49. Publicaciones	102,8	-0,1	-0,002	-0,5	-0,005	0,1
50. Esparcimiento	108,5	-0,1	-0,001	0,9	0,017	0,6
51. Educación infantil y primaria	105,7	0,0	0,000	0,1	0,000	1,2
52. Educación secundaria	106,1	0,0	0,000	0,1	0,000	1,2
53. Educación universitaria	130,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,8	0,0	0,000	0,1	0,001	0,3
55. Artículos de uso personal	102,1	-0,2	-0,006	-0,4	-0,013	-0,3
56. Turismo y hostelería	104,6	1,5	0,196	2,5	0,321	0,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,2	-0,6	-0,014	0,4	0,010	0,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	102,6	-1,2	-1,5	-0,6	103,0	-0,9	-1,2	-0,4	102,8	-1,2	-1,6	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	0,0	-1,4	-2,3	104,8	0,1	-1,4	-2,2	103,6	-0,3	-1,5	-2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,1	0,5	0,5	0,7	113,9	0,4	0,3	0,5	113,8	0,5	0,1	0,2
3. Vestido y calzado	91,9	-13,9	-15,5	-0,2	92,5	-12,5	-14,4	-0,2	92,1	-13,8	-16,5	-0,3
4. Vivienda	107,1	-0,6	-0,2	1,6	105,5	-0,4	-0,5	1,0	107,5	-0,4	-0,5	1,7
5. Menaje	99,7	-1,1	-1,6	-1,0	101,2	-0,7	-0,9	-0,2	100,0	-1,1	-1,6	-1,0
6. Medicina	112,3	-0,1	-0,1	-0,4	108,6	-0,1	0,1	-0,3	107,6	-0,1	-1,4	-1,4
7. Transporte	104,9	0,2	0,5	-0,2	105,2	0,1	1,1	0,5	105,9	0,0	0,8	0,2
8. Comunicaciones	86,3	-1,2	-4,1	-6,0	86,3	-1,2	-4,1	-6,0	86,3	-1,2	-4,2	-6,0
9. Ocio y cultura	98,1	0,7	-0,4	-2,9	100,5	1,2	1,4	-1,5	101,3	1,4	0,0	-2,6
10. Enseñanza	113,8	0,0	-0,1	1,5	108,5	0,0	0,0	1,4	107,2	0,0	0,1	1,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	0,4	1,2	0,3	103,0	0,8	1,1	0,1	102,4	0,9	1,4	0,0
12. Otros	105,2	-0,2	0,9	1,1	106,4	-0,4	0,7	1,1	104,3	-1,0	0,7	0,6
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,5	-0,4	0,1	102,0	-0,8	-1,1	-0,4	104,3	-0,6	-1,4	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,2	-0,2	-1,6	99,6	-0,2	-2,5	-2,5	104,3	0,1	-1,8	-2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,0	0,3	0,3	0,9	115,1	1,8	4,6	4,2	114,5	0,4	0,5	0,9
3. Vestido y calzado	96,9	-8,6	-11,1	-0,3	89,7	-14,8	-15,5	-2,3	95,3	-8,7	-13,4	-0,2
4. Vivienda	105,2	-0,6	-0,8	0,6	102,8	-0,6	-0,6	0,9	109,9	-0,4	0,1	1,5
5. Menaje	99,7	-1,9	-1,0	0,0	97,0	-1,2	-2,5	-1,3	100,6	-0,8	0,4	1,7
6. Medicina	108,3	-0,2	-1,4	-1,0	111,3	-0,3	0,6	-0,5	113,0	-0,1	-0,6	-0,9
7. Transporte	108,7	0,5	1,0	0,9	109,6	0,8	2,6	1,9	106,8	0,2	0,1	-0,4
8. Comunicaciones	86,2	-1,3	-4,1	-6,0	88,2	-1,2	-4,2	-6,0	86,4	-1,3	-4,1	-5,9
9. Ocio y cultura	103,3	1,1	0,7	0,4	99,0	1,0	0,4	-2,2	101,7	1,3	0,1	-2,5
10. Enseñanza	110,5	-0,1	0,5	2,5	115,2	-0,1	-0,1	0,8	110,8	0,0	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	1,2	4,1	1,0	101,9	0,7	0,9	0,6	103,0	1,2	1,4	0,0
12. Otros	106,2	-0,2	1,5	1,7	102,2	0,1	0,4	0,8	106,4	-0,2	1,0	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,7	-1,0	-1,5	-0,5	102,7	-1,2	-1,7	-0,8	104,6	-0,8	-0,7	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	0,0	-1,2	-2,3	102,9	-0,1	-1,9	-3,5	105,1	-0,1	-0,6	-1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,5	0,4	0,2	0,4	114,3	0,5	0,3	0,7	113,9	0,4	0,1	0,3
3. Vestido y calzado	92,3	-12,2	-15,8	-0,1	91,6	-13,5	-16,2	-0,3	92,8	-13,4	-16,1	0,0
4. Vivienda	107,2	-0,6	-0,7	0,8	108,2	-0,6	-0,5	1,2	107,8	-0,4	0,4	1,6
5. Menaje	101,8	-0,6	-0,9	-0,3	99,9	-0,6	-1,7	-1,5	102,5	-0,6	-1,1	-0,3
6. Medicina	110,0	-0,2	0,0	-0,2	112,6	-0,1	0,3	-0,1	113,6	0,0	0,0	0,4
7. Transporte	106,3	-0,2	0,4	-0,1	104,5	-0,2	0,4	-0,4	105,6	0,2	0,9	0,1
8. Comunicaciones	86,3	-1,2	-4,1	-6,0	86,2	-1,3	-4,1	-6,0	86,2	-1,2	-4,2	-6,0
9. Ocio y cultura	101,1	1,3	0,3	-1,9	99,6	1,2	0,5	-2,4	103,9	1,7	1,8	-0,9
10. Enseñanza	116,6	0,0	0,0	1,8	116,3	0,0	-0,1	1,6	118,5	0,0	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,6	0,6	1,7	0,7	102,3	0,6	1,8	1,1	104,1	0,9	2,5	0,5
12. Otros	105,4	-0,5	0,9	1,0	104,5	-0,3	1,0	0,9	107,2	-0,3	1,7	1,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,1	-1,0	-1,2	-0,4	102,4	-1,3	-1,6	-1,0	103,4	-1,2	-1,4	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,6	0,1	-1,0	-1,9	103,8	-0,2	-1,4	-3,6	104,1	0,0	-1,2	-2,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,6	0,4	0,3	0,8	114,0	0,4	0,2	0,1	112,7	0,3	-0,3	-0,2
3. Vestido y calzado	91,9	-14,0	-14,8	-0,2	91,3	-14,1	-15,7	-0,3	92,0	-12,8	-16,6	-0,1
4. Vivienda	107,1	-0,6	-0,5	1,5	109,2	-0,6	-0,5	1,3	107,8	-0,5	-0,7	1,2
5. Menaje	99,7	-1,6	-2,1	-0,9	99,9	-1,2	-1,5	-1,0	101,4	-0,9	-1,6	-0,6
6. Medicina	110,7	-0,3	0,4	0,3	109,7	-0,1	0,6	1,0	111,0	-0,2	0,1	-0,3
7. Transporte	105,1	0,3	0,2	-0,6	104,2	-0,2	0,1	-0,7	106,2	0,0	2,2	1,5
8. Comunicaciones	86,2	-1,2	-4,2	-6,1	86,2	-1,2	-4,2	-6,0	86,2	-1,2	-4,2	-6,0
9. Ocio y cultura	101,9	0,9	0,5	-0,9	96,4	0,9	-0,2	-2,6	101,1	0,8	0,3	-1,4
10. Enseñanza	112,4	0,0	0,1	1,1	110,6	0,1	0,1	1,6	108,1	0,0	0,1	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	1,0	2,4	0,7	101,7	0,5	1,8	0,2	104,2	0,9	2,3	0,8
12. Otros	104,4	-0,4	0,7	1,0	104,8	0,0	1,5	1,2	104,9	-0,1	0,9	0,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	103,3	-0,6	-0,9	-0,3	103,2	-1,2	-1,6	-0,7	103,3	-0,7	-1,1	-1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,9	0,1	-0,9	-1,5	104,7	0,2	-0,5	-2,2	103,9	0,3	-0,3	-2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,4	0,2	0,6	114,3	0,5	0,4	0,7	113,8	0,4	0,2	0,1
3. Vestido y calzado	93,9	-10,7	-13,4	0,0	91,4	-15,0	-16,6	-0,6	94,3	-11,7	-14,1	0,0
4. Vivienda	103,8	-0,4	-0,8	0,3	105,6	-0,5	-0,7	0,7	105,3	-0,5	-0,7	0,6
5. Menaje	100,6	-0,3	-0,4	-0,4	102,2	-1,0	-1,5	-0,4	102,6	-1,1	-1,0	-0,4
6. Medicina	106,8	-0,1	-0,1	-1,0	111,2	-0,2	0,0	-0,7	110,3	0,0	0,6	1,0
7. Transporte	106,1	0,3	0,6	0,0	105,1	0,1	0,5	-0,2	104,5	0,0	0,3	-0,2
8. Comunicaciones	86,2	-1,3	-4,1	-6,0	86,4	-1,2	-4,1	-6,0	86,3	-1,2	-4,2	-6,1
9. Ocio y cultura	103,5	1,6	1,7	-0,8	100,0	1,2	-1,1	-4,0	102,3	1,8	0,0	-2,4
10. Enseñanza	118,4	0,0	-0,1	4,2	111,7	0,2	0,2	2,6	115,7	0,0	0,1	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,1	0,9	0,2	103,1	0,5	1,3	0,8	104,3	2,5	3,5	-2,4
12. Otros	105,7	-0,2	1,4	1,2	105,4	-0,3	0,7	0,7	105,0	-0,5	0,1	-0,1
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,9	-1,1	-0,1	103,1	-1,4	-1,7	-0,4	101,7	-1,7	-1,7	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,2	-1,0	-2,1	104,0	-0,1	-1,7	-2,2	102,4	-0,2	-1,1	-1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,3	0,4	0,0	0,2	113,5	0,3	-0,3	-0,3	109,6	-0,1	-0,2	0,6
3. Vestido y calzado	91,5	-12,6	-16,6	-0,2	90,0	-19,3	-20,6	-0,2	88,5	-19,4	-17,5	-0,6
4. Vivienda	107,8	-0,6	0,1	1,7	107,3	-0,5	-0,3	2,0	105,8	-0,6	0,4	1,8
5. Menaje	102,7	-0,6	-0,5	-0,2	103,4	-0,5	-0,7	-0,1	98,7	-1,2	-1,6	-0,3
6. Medicina	111,2	-0,2	0,1	0,8	108,5	0,9	0,5	0,2	113,9	-0,1	0,1	-0,2
7. Transporte	105,7	0,1	1,1	0,7	105,1	0,0	0,8	0,5	104,5	0,5	0,6	-0,1
8. Comunicaciones	86,3	-1,2	-4,1	-6,0	86,3	-1,2	-4,2	-6,0	85,7	-1,3	-4,1	-5,8
9. Ocio y cultura	103,2	1,7	1,0	-1,8	101,9	1,6	0,8	-3,1	101,7	1,2	0,4	-1,8
10. Enseñanza	108,1	0,0	0,4	2,7	111,6	0,1	-0,7	1,4	115,0	0,0	0,9	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	0,7	2,5	0,7	102,8	0,6	1,7	0,3	104,5	0,9	0,9	0,7
12. Otros	105,8	-0,4	1,1	1,3	104,9	-0,1	0,9	1,0	102,4	-0,3	0,6	0,3
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	100,4	-1,6	-2,1	-0,6								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	-0,2	-0,7	-1,1								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	-0,2	0,1	0,3								
3. Vestido y calzado	88,5	-16,4	-18,9	-0,7								
4. Vivienda	104,4	-0,5	0,2	1,8								
5. Menaje	100,2	-1,1	-1,9	-0,5								
6. Medicina	109,4	0,1	-0,4	-2,1								
7. Transporte	103,3	0,9	0,7	-1,1								
8. Comunicaciones	84,2	-1,2	-4,1	-6,0								
9. Ocio y cultura	100,9	1,7	0,7	-2,1								
10. Enseñanza	116,3	0,0	-0,6	0,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,0	0,4	0,1	-0,2								
12. Otros	103,1	-0,2	0,8	0,3								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Julio 2014

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,3	-0,9	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,0	-2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,7	0,5	0,8
3. Vestido y calzado	90,2	-12,9	-0,2
4. Vivienda	104,7	-0,5	1,2
5. Menaje	98,9	-0,9	-0,6
6. Medicina	110,0	-0,1	-0,2
7. Transporte	103,3	0,2	0,1
8. Comunicaciones	84,3	-1,2	-6,0
9. Ocio y cultura	98,0	1,3	-1,6
10. Enseñanza	114,9	0,0	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,7	0,4
12. Otros bienes y servicios	102,9	-0,3	1,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,3	-0,9	-0,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,6	0,0	0,0
Alimentos sin elaboración	102,7	0,2	-5,2
Alimentos con bebidas y tabaco	104,0	0,1	-1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,7	-0,3	-1,7
Bienes industriales	99,3	-2,9	-0,2
Bienes industriales duraderos	94,2	-0,5	-1,4
Productos energéticos	105,9	-0,6	0,3
Carburantes y combustibles	106,4	-0,1	-0,8
Bienes industriales sin energía	98,9	-3,0	-0,5
Bienes industriales sin productos energéticos	96,5	-4,0	-0,4
Servicios	101,7	0,4	0,2
Servicios sin alquiler de vivienda	101,8	0,4	0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,6	-1,2	0,0
Índice general sin alquiler de vivienda	101,3	-1,0	-0,3
Índice general sin productos energéticos	100,7	-1,0	-0,4
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,5	-1,1	0,0
Índice general sin tabaco	101,0	-1,0	-0,4
Índice general sin servicios	101,0	-1,8	-0,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,0	-1,0	-0,3
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	100,9	-0,9	-0,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Julio 2014

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	119,93	-1,5	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,11	0,0	-2,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	172,02	0,5	0,6
3. Vestido y calzado	92,31	-19,8	0,3
4. Vivienda	142,09	0,0	1,2
5. Menaje	112,26	-0,9	-0,6
6. Medicina	107,51	-0,1	-0,2
7. Transporte	132,63	0,2	0,2
8. Comunicaciones	83,41	-1,2	-6,0
9. Ocio y cultura	99,37	1,3	-1,6
10. Enseñanza	141,02	0,0	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	122,47	0,2	0,4
12. Otros	124,39	-0,3	0,4

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,18	-1,5	-0,4
IPCA	119,93	-1,5	-0,4

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine