

12 de marzo de 2015

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Febrero 2015

Índice general

| | Variación mensual | Variación acumulada | Variación anual |
|---------|-------------------|---------------------|-----------------|
| Febrero | 0,2 | -1,4 | -1,1 |

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de febrero es del **-1,1%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,2%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-1,2%**, con lo que aumenta tres décimas respecto al mes de enero.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del **-1,1%**, dos décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

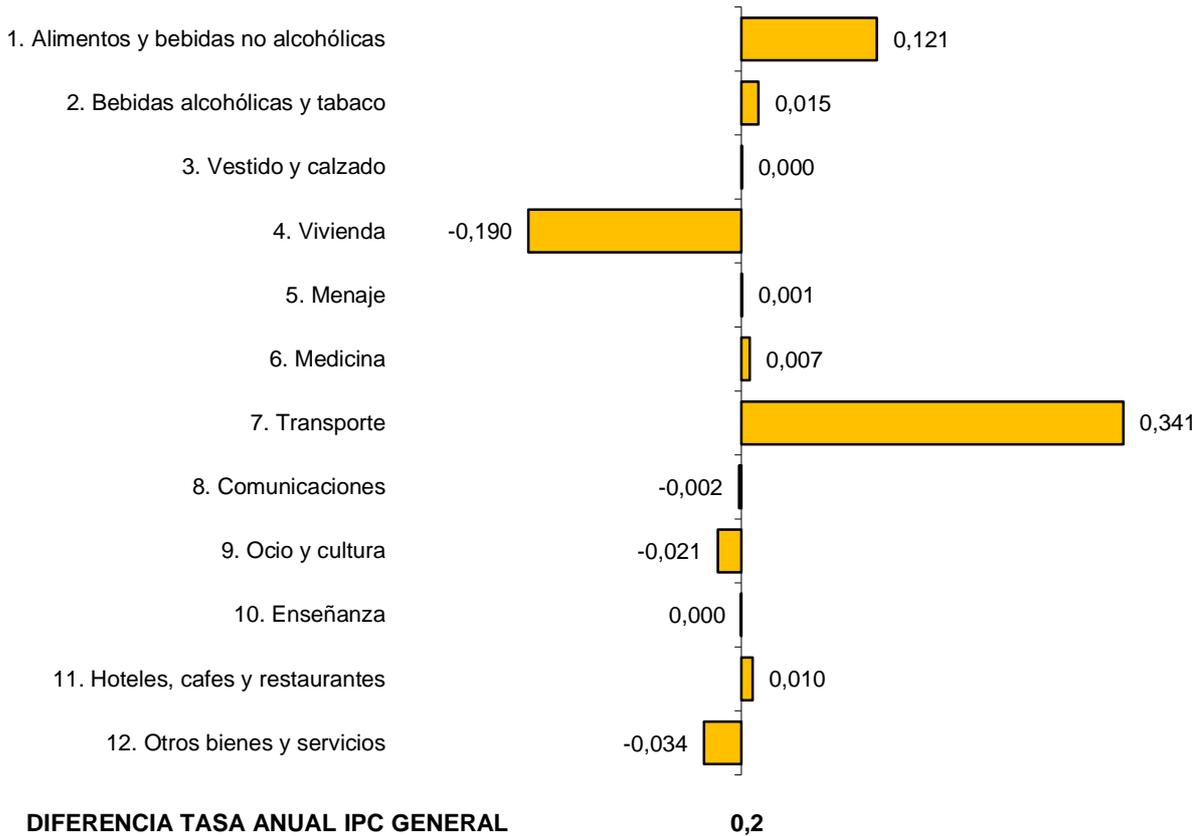
- **Transporte**, que presenta una variación del **-5,6%**, más de dos puntos superior a la del mes anterior, debido al aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **0,2%**, seis décimas más que en enero. Destaca en esta evolución la subida de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas*. También influye, aunque en menor medida, la subida de los precios de los *aceites* y la estabilidad de los precios de las *frutas frescas*, frente a las bajadas registradas en 2014.

Aunque la tasa del grupo aumenta, es destacable la bajada de los precios del *pescado fresco*.

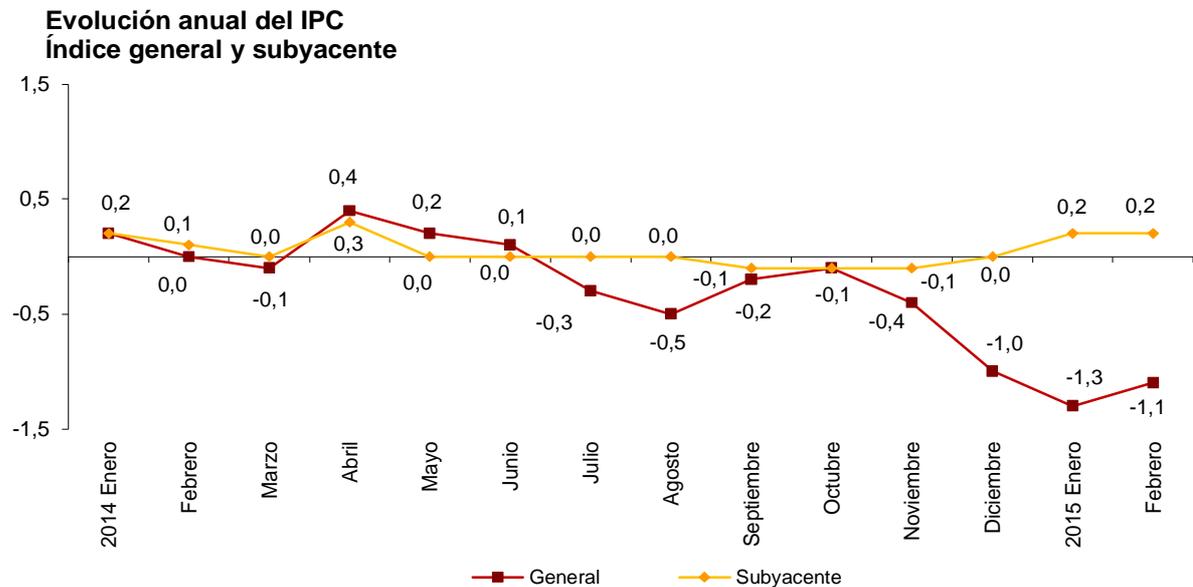
A pesar del incremento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar la bajada de la tasa del grupo:

- **Vivienda**, cuya variación disminuye un punto y medio hasta el **-1,9%**, debido a la bajada de los precios de la *electricidad*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **0,2%** con lo que se sitúa 1,3 puntos por encima de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Transporte**, cuya variación del **2,2%**, que repercute **0,337**, refleja la subida de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* este mes.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del **0,3%**, consecuencia, en su mayoría, del aumento de los precios de las *legumbres* y *hortalizas frescas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *pescado fresco* este mes.

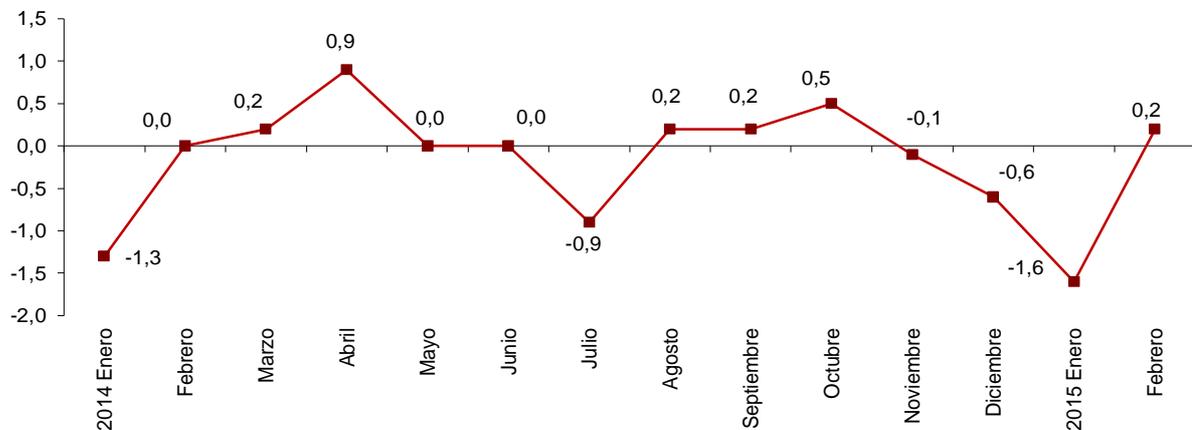
La repercusión de este grupo en el índice general es de **0,052**.

- **Ocio y cultura**, que presenta una tasa del **0,4%** y una repercusión de **0,030**, debidas, principalmente, a la subida de los precios del *viaje organizado*.
- **Hotels, cafés y restaurantes**, con una variación del **0,2%** causada por el incremento de los precios de la mayoría de sus componentes. Su repercusión en el IPC general es de **0,024**.
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa del **0,2%** repercute **0,022** y recoge el aumento de los precios de los *seguros*, habitual en esta época del año.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Vivienda**, con una tasa del **-1,3%** a causa, fundamentalmente, del descenso de los precios de la *electricidad*. Este grupo repercute **-0,170** en el IPC.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-1,7%** y una repercusión de **-0,111** que recogen el comportamiento de los precios al final de la temporada de invierno.

Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|----------------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Legumbres y hortalizas frescas | 10,5 | 0,104 |
| Aceites | 1,2 | 0,006 |
| Otras parcelas | | |
| Carburantes y lubricantes | 5,2 | 0,339 |
| Seguros | 0,5 | 0,022 |
| Viaje organizado | 1,6 | 0,021 |
| Tabaco | 0,8 | 0,017 |
| Hoteles y otros alojamientos | 2,0 | 0,014 |
| Otros combustibles | 2,3 | 0,010 |
| Restaurantes, bares y cafeterías | 0,1 | 0,010 |
| Automóviles | 0,2 | 0,010 |

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

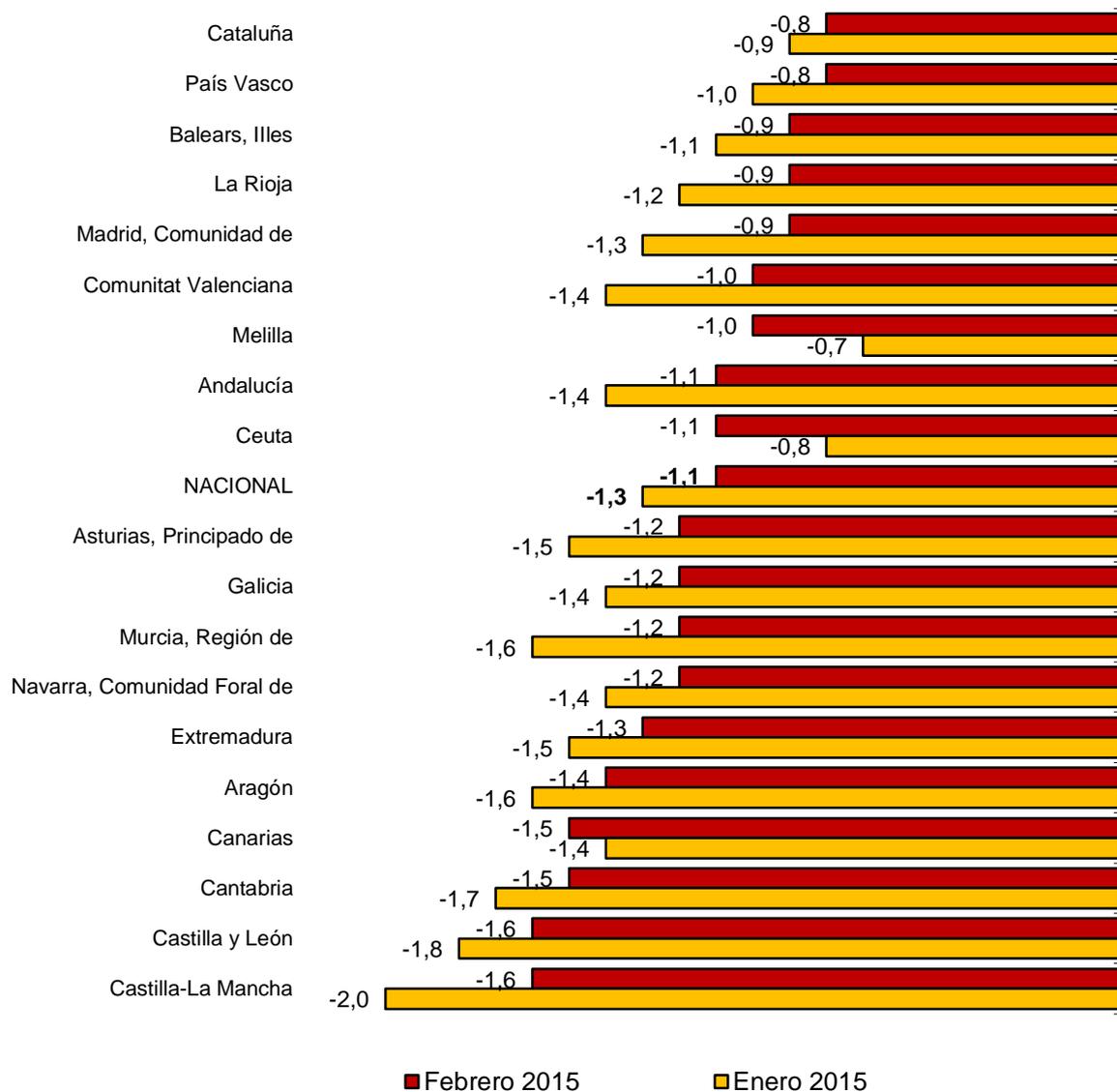
| | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|-----------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Pescado fresco | -4,1 | -0,041 |
| Otras parcelas | | |
| Electricidad | -5,2 | -0,181 |
| Prendas de vestir | -1,7 | -0,083 |
| Calzado | -1,6 | -0,024 |
| Trasnporte aéreo | -4,2 | -0,016 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades a excepción de Canarias, que sitúa su tasa en el $-1,5\%$, una décima menos que en enero.

Los mayores incrementos corresponden a Castilla-La Mancha ($-1,6\%$), Comunitat Valenciana ($-1,0\%$), Comunidad de Madrid ($-0,9\%$) y Región de Murcia ($-1,2\%$), todas ellas con una subida de cuatro décimas.

Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

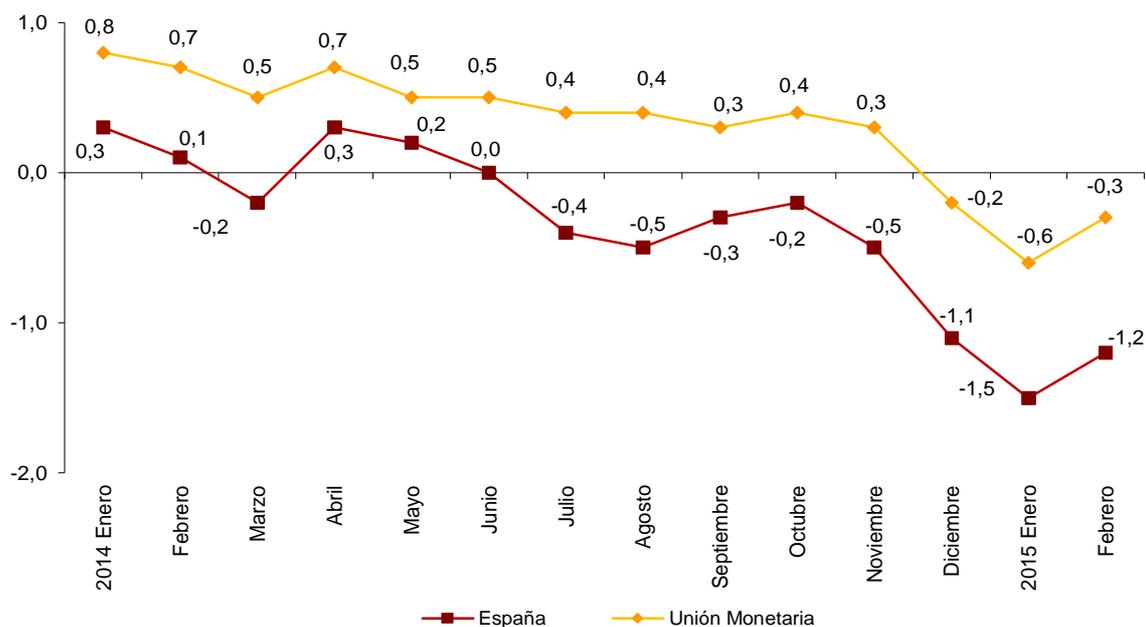


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-1,2%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-1,1%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,2%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-1,2%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Febrero 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 102,0 | 0,2 | -1,4 | -1,1 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,6 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,052 | 0,102 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,4 | 0,7 | 1,2 | 1,4 | 0,019 | 0,032 |
| 3. Vestido y calzado | 91,2 | -1,7 | -16,6 | -0,1 | -0,111 | -1,266 |
| 4. Vivienda | 105,6 | -1,3 | -1,0 | -1,9 | -0,170 | -0,132 |
| 5. Menaje | 100,7 | 0,0 | -0,7 | -0,5 | -0,003 | -0,046 |
| 6. Medicina | 110,9 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,004 | 0,009 |
| 7. Transporte | 98,6 | 2,2 | -0,6 | -5,6 | 0,337 | -0,087 |
| 8. Comunicaciones | 84,6 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 0,000 | -0,017 |
| 9. Ocio y cultura | 98,6 | 0,4 | -1,2 | -1,0 | 0,030 | -0,084 |
| 10. Enseñanza | 116,3 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,000 | 0,000 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 101,5 | 0,2 | -0,1 | 0,6 | 0,024 | -0,013 |
| 12. Otros bienes y servicios | 106,8 | 0,2 | 1,0 | 1,4 | 0,022 | 0,096 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 107,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| Alimentos sin elaboración | 106,3 | 0,8 | 1,3 | 0,9 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 106,9 | 0,3 | 0,6 | 0,3 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 101,0 | 1,2 | -0,8 | -6,3 |
| Bienes industriales | 98,3 | 0,2 | -4,0 | -3,3 |
| Bienes industriales duraderos | 96,4 | 0,1 | -0,3 | -0,2 |
| Productos energéticos | 98,1 | 1,4 | -1,9 | -10,2 |
| Carburantes y combustibles | 94,5 | 4,1 | -2,0 | -12,9 |
| Bienes industriales sin energía | 97,5 | 0,8 | -4,2 | -3,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 98,4 | -0,4 | -5,0 | -0,1 |
| Servicios | 103,0 | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 103,2 | 0,2 | 0,0 | 0,4 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 100,7 | 0,2 | -2,0 | -1,5 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 102,1 | 0,2 | -1,4 | -1,1 |
| Índice general sin productos energéticos | 102,5 | 0,0 | -1,3 | 0,2 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 102,2 | 0,0 | -1,5 | 0,2 |
| Índice general sin tabaco | 101,7 | 0,2 | -1,5 | -1,1 |
| Índice general sin servicios | 101,4 | 0,2 | -2,3 | -2,0 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 102,9 | -0,2 | -1,4 | 0,1 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Anual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | % Variación |
| 01. Cereales y derivados | 104,3 | 0,0 | 0,001 | 0,2 | 0,002 | -0,4 |
| 02. Pan | 101,3 | -0,1 | -0,002 | -0,1 | -0,001 | 0,1 |
| 03. Carne de vacuno | 104,2 | 0,0 | 0,000 | 0,3 | 0,002 | -0,6 |
| 04. Carne de ovino | 101,5 | -1,6 | -0,004 | -2,8 | -0,007 | 7,2 |
| 05. Carne de porcino | 100,8 | -0,5 | -0,003 | -0,5 | -0,003 | -2,6 |
| 06. Carne de ave | 100,5 | 0,4 | 0,004 | 0,9 | 0,007 | -1,4 |
| 07. Otras carnes | 105,9 | -0,4 | -0,009 | -0,3 | -0,006 | 0,3 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 105,8 | -3,4 | -0,041 | -2,2 | -0,026 | -2,0 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 109,5 | 0,4 | 0,006 | 0,7 | 0,009 | 1,0 |
| 10. Huevos | 111,9 | -0,3 | -0,001 | -0,2 | 0,000 | -3,2 |
| 11. Leche | 106,4 | -0,5 | -0,005 | -0,9 | -0,009 | -1,5 |
| 12. Productos lácteos | 101,8 | 0,0 | 0,000 | 0,1 | 0,001 | -0,2 |
| 13. Aceites y grasas | 117,9 | 1,0 | 0,006 | 2,4 | 0,014 | 1,4 |
| 14. Frutas frescas | 106,7 | -0,6 | -0,009 | -2,0 | -0,027 | 1,6 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 114,2 | 0,2 | 0,001 | 0,5 | 0,002 | 1,6 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 116,9 | 10,5 | 0,104 | 13,9 | 0,131 | 11,6 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 109,0 | 0,3 | 0,002 | 0,6 | 0,003 | 0,2 |
| 18. Patatas y sus preparados | 96,1 | -0,2 | -0,001 | 1,4 | 0,004 | -12,2 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 103,9 | 0,2 | 0,001 | 0,4 | 0,001 | -0,2 |
| 20. Azúcar | 83,3 | -0,6 | -0,001 | -1,9 | -0,002 | -18,7 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 103,4 | 0,2 | 0,002 | 0,3 | 0,003 | -0,6 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 104,6 | 0,1 | 0,001 | 0,7 | 0,005 | 0,2 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 104,6 | 0,3 | 0,002 | 0,6 | 0,005 | -0,8 |
| 24. Tabaco | 119,7 | 0,8 | 0,017 | 1,4 | 0,028 | 2,3 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 91,6 | -1,8 | -0,031 | -18,8 | -0,382 | 0,1 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 89,1 | -1,6 | -0,037 | -18,9 | -0,515 | -0,7 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 88,8 | -1,9 | -0,016 | -15,0 | -0,145 | 0,0 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 94,3 | -2,0 | -0,004 | -15,7 | -0,033 | 0,8 |
| 29. Calzado de hombre | 94,3 | -2,3 | -0,012 | -11,4 | -0,066 | -0,4 |
| 30. Calzado de mujer | 96,5 | -1,2 | -0,008 | -11,7 | -0,092 | 0,9 |
| 31. Calzado de niño | 92,0 | -1,3 | -0,003 | -11,1 | -0,033 | 0,3 |
| 32. Reparación de calzado | 107,0 | 0,1 | 0,000 | 0,2 | 0,000 | 1,0 |
| 33. Viviendas en alquiler | 99,4 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | -0,6 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 108,9 | -2,6 | -0,170 | -2,0 | -0,129 | -3,8 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 104,7 | 0,0 | 0,000 | -0,1 | -0,003 | 0,6 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 101,2 | 0,0 | 0,000 | -1,0 | -0,013 | 0,3 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 94,6 | -0,2 | -0,001 | -4,3 | -0,025 | -1,5 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 94,3 | -0,1 | 0,000 | -0,7 | -0,006 | -3,3 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 102,2 | -0,1 | 0,000 | -0,8 | -0,003 | -0,5 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 102,9 | -0,1 | -0,002 | 0,0 | 0,000 | -0,1 |
| 41. Servicios para el hogar | 107,2 | 1,1 | 0,023 | 1,2 | 0,024 | 1,5 |
| 42. Servicios médicos y similares | 108,0 | 0,0 | 0,001 | 1,9 | 0,051 | 2,0 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 120,2 | 0,2 | 0,004 | 0,4 | 0,007 | -0,2 |
| 44. Transporte personal | 97,6 | 2,3 | 0,353 | -0,5 | -0,084 | -5,4 |
| 45. Transporte público urbano | 116,0 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 0,2 |
| 46. Transporte público interurbano | 111,0 | -2,0 | -0,016 | -0,4 | -0,003 | 1,3 |
| 47. Comunicaciones | 84,6 | 0,0 | 0,000 | -0,5 | -0,017 | -4,7 |
| 48. Objetos recreativos | 85,2 | 0,3 | 0,007 | -0,1 | -0,001 | -4,4 |
| 49. Publicaciones | 103,4 | -0,1 | -0,001 | -0,4 | -0,004 | 0,8 |
| 50. Esparcimiento | 106,2 | 0,2 | 0,003 | 0,5 | 0,009 | -0,8 |
| 51. Educación infantil y primaria | 107,2 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,4 |
| 52. Educación secundaria | 107,5 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,3 |
| 53. Educación universitaria | 132,2 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 1,4 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 104,2 | 0,0 | 0,000 | 0,2 | 0,001 | 0,5 |
| 55. Artículos de uso personal | 102,2 | 0,0 | -0,001 | -0,2 | -0,006 | -0,1 |
| 56. Turismo y hostelería | 102,2 | 0,4 | 0,045 | -0,8 | -0,102 | 0,9 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 111,1 | 0,1 | 0,001 | 1,3 | 0,031 | 1,5 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Andalucía | | | | Aragón | | | | Asturias, Principado de | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 101,4 | 0,3 | -1,4 | -1,1 | 101,4 | 0,2 | -1,5 | -1,4 | 101,5 | 0,2 | -1,8 | -1,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,9 | 0,3 | 0,4 | -0,2 | 105,7 | 0,1 | 0,2 | -0,4 | 104,9 | 0,0 | 0,0 | -0,3 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,4 | 0,6 | 1,1 | 1,6 | 115,3 | 0,7 | 1,2 | 1,5 | 115,2 | 0,5 | 1,0 | 1,3 |
| 3. Vestido y calzado | 90,6 | -1,1 | -17,0 | -0,1 | 91,6 | -1,2 | -15,5 | -0,1 | 91,2 | -1,0 | -17,7 | 0,0 |
| 4. Vivienda | 107,1 | -1,6 | -0,7 | -0,8 | 103,7 | -1,2 | -1,3 | -2,6 | 105,8 | -1,3 | -1,3 | -2,6 |
| 5. Menaje | 99,5 | -0,1 | -0,7 | -0,7 | 100,8 | 0,1 | -0,8 | -0,5 | 99,9 | -0,1 | -1,0 | -0,2 |
| 6. Medicina | 112,4 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 108,6 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 107,6 | -0,2 | -0,5 | -1,0 |
| 7. Transporte | 98,0 | 2,3 | -0,4 | -5,6 | 98,3 | 2,6 | -0,1 | -5,2 | 99,7 | 2,4 | 0,2 | -4,5 |
| 8. Comunicaciones | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,7 |
| 9. Ocio y cultura | 95,8 | 0,5 | -0,9 | -1,6 | 96,6 | 0,4 | -1,7 | -1,2 | 97,7 | 0,1 | -1,9 | -1,6 |
| 10. Enseñanza | 115,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 110,2 | 0,0 | 0,1 | 1,6 | 108,8 | 0,0 | 0,0 | 1,5 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 100,3 | 0,3 | -0,1 | 0,7 | 101,3 | 0,0 | -0,5 | -0,2 | 100,8 | 0,0 | -0,5 | 0,1 |
| 12. Otros | 106,6 | 0,2 | 1,0 | 1,5 | 107,3 | 0,2 | 0,6 | 1,0 | 106,0 | 0,3 | 0,9 | 1,3 |
| | Balears, Illes | | | | Canarias | | | | Cantabria | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,8 | 0,1 | -1,1 | -0,9 | 100,5 | -0,1 | -1,5 | -1,5 | 102,4 | -0,1 | -1,9 | -1,5 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 106,1 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 100,0 | 0,4 | -0,1 | -1,9 | 105,6 | 0,1 | 0,1 | -0,5 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,1 | 0,7 | 1,0 | 1,1 | 118,5 | 2,5 | 2,3 | 5,0 | 115,6 | 0,5 | 0,9 | 1,2 |
| 3. Vestido y calzado | 92,2 | -3,1 | -15,6 | -0,1 | 88,4 | -2,1 | -15,9 | -1,5 | 92,5 | -3,8 | -16,2 | -0,1 |
| 4. Vivienda | 105,1 | -1,4 | -0,8 | -1,4 | 103,1 | -1,3 | -0,4 | -0,6 | 108,9 | -1,3 | -1,2 | -1,9 |
| 5. Menaje | 100,1 | -0,2 | -1,1 | -0,2 | 96,5 | 0,1 | -0,9 | -1,2 | 99,9 | -0,4 | -1,7 | -0,5 |
| 6. Medicina | 108,1 | 0,3 | 0,3 | -1,4 | 111,7 | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 113,0 | 0,1 | 0,2 | -0,2 |
| 7. Transporte | 102,1 | 2,3 | 0,2 | -4,9 | 101,5 | -0,5 | -2,6 | -5,1 | 97,9 | 2,6 | -1,4 | -6,6 |
| 8. Comunicaciones | 84,4 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 86,4 | 0,0 | -0,5 | -4,8 | 84,7 | 0,0 | -0,4 | -4,6 |
| 9. Ocio y cultura | 101,1 | -0,1 | -1,7 | -0,1 | 96,4 | 0,3 | -1,3 | -1,3 | 98,7 | -0,3 | -1,8 | -1,6 |
| 10. Enseñanza | 111,4 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 115,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 111,5 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 101,9 | 0,2 | -0,4 | -0,2 | 102,4 | 0,2 | 0,4 | 1,1 | 101,0 | -0,2 | -0,3 | -0,2 |
| 12. Otros | 107,6 | 0,2 | 1,1 | 1,8 | 103,0 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 107,9 | 0,2 | 0,9 | 1,6 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Castilla y León | | | | Castilla-La Mancha | | | | Cataluña | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 101,9 | 0,1 | -1,9 | -1,6 | 101,1 | 0,2 | -1,7 | -1,6 | 103,4 | 0,2 | -1,2 | -0,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 106,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 104,5 | 0,1 | 0,6 | -0,1 | 107,2 | 0,4 | 1,2 | 1,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,6 | 0,5 | 0,9 | 1,2 | 115,5 | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 115,1 | 0,7 | 1,2 | 1,3 |
| 3. Vestido y calzado | 91,2 | -1,5 | -16,9 | -0,2 | 90,3 | -2,1 | -17,6 | -0,2 | 91,7 | -2,5 | -17,4 | 0,0 |
| 4. Vivienda | 104,6 | -1,3 | -1,7 | -3,7 | 104,8 | -1,2 | -1,7 | -4,3 | 106,9 | -1,1 | -0,9 | -1,5 |
| 5. Menaje | 101,5 | -0,1 | -0,8 | -0,6 | 99,9 | 0,0 | -0,8 | -0,8 | 102,7 | -0,1 | -0,8 | -0,6 |
| 6. Medicina | 109,6 | 0,0 | -0,1 | -0,6 | 111,6 | 0,0 | -0,3 | -0,4 | 113,8 | 0,1 | 0,3 | 0,4 |
| 7. Transporte | 98,3 | 2,1 | -1,8 | -6,7 | 97,6 | 2,6 | -0,4 | -5,7 | 98,0 | 2,4 | -0,5 | -5,9 |
| 8. Comunicaciones | 84,6 | 0,0 | -0,4 | -4,7 | 84,4 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,8 |
| 9. Ocio y cultura | 98,4 | 0,4 | -1,4 | -1,2 | 96,6 | 0,5 | -1,0 | -1,8 | 100,0 | 0,0 | -1,4 | -0,8 |
| 10. Enseñanza | 118,3 | 0,0 | 0,1 | 1,5 | 117,7 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 120,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 102,1 | 0,2 | -0,6 | 0,8 | 101,1 | 0,2 | -0,3 | 0,7 | 102,5 | 0,3 | -0,1 | 0,8 |
| 12. Otros | 106,3 | 0,1 | 0,6 | 1,1 | 105,2 | 0,2 | 0,7 | 0,9 | 108,9 | 0,3 | 1,4 | 1,9 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 101,9 | 0,3 | -1,2 | -1,0 | 101,2 | 0,2 | -1,6 | -1,3 | 101,9 | 0,1 | -1,8 | -1,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 106,1 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 104,4 | 0,4 | 0,3 | -0,8 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,9 | 0,6 | 1,2 | 1,2 | 115,4 | 0,6 | 1,0 | 1,3 | 113,7 | 0,5 | 0,9 | 0,6 |
| 3. Vestido y calzado | 91,0 | -1,7 | -15,7 | -0,2 | 90,1 | -1,3 | -16,8 | -0,1 | 91,1 | -2,0 | -17,7 | 0,1 |
| 4. Vivienda | 106,9 | -1,6 | -0,8 | -1,3 | 108,9 | -1,7 | -0,9 | -1,6 | 106,1 | -1,4 | -1,3 | -2,8 |
| 5. Menaje | 99,7 | 0,0 | -1,0 | -0,6 | 99,4 | -0,2 | -1,1 | -1,4 | 101,5 | 0,1 | -0,3 | -0,4 |
| 6. Medicina | 110,5 | 0,1 | 0,1 | -0,4 | 109,3 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | 111,1 | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| 7. Transporte | 98,0 | 2,5 | -0,2 | -6,0 | 97,8 | 2,5 | -0,3 | -5,4 | 99,3 | 2,3 | -0,3 | -5,2 |
| 8. Comunicaciones | 84,4 | 0,0 | -0,5 | -4,8 | 84,4 | 0,0 | -0,5 | -4,8 | 84,4 | 0,0 | -0,5 | -4,8 |
| 9. Ocio y cultura | 99,5 | 0,5 | -1,1 | -0,1 | 93,1 | 0,0 | -1,5 | -2,9 | 98,8 | 0,2 | -0,2 | -1,2 |
| 10. Enseñanza | 113,6 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 112,0 | 0,0 | 0,1 | 1,4 | 109,1 | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 101,4 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 100,3 | 0,0 | -0,5 | 0,9 | 102,2 | 0,0 | -0,2 | 0,4 |
| 12. Otros | 105,4 | 0,3 | 0,7 | 1,2 | 106,3 | 0,2 | 1,1 | 1,9 | 105,3 | 0,1 | 0,6 | 0,8 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | | | | Índice | | | | Índice | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------|------|--------------------------|---------------------|-------|------|-----------------------------|---------------------|-------|------|
| | % variación | | | | % variación | | | | % variación | | | |
| | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | |
| | Madrid, Comunidad de | | | | Murcia, Región de | | | | Navarra, C. Foral de | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,0 | 0,3 | -1,1 | -0,9 | 101,8 | 0,3 | -1,6 | -1,2 | 101,3 | 0,2 | -1,8 | -1,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 106,5 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | 105,6 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 105,2 | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 115,8 | 0,7 | 1,3 | 1,3 | 115,5 | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 115,1 | 0,4 | 1,1 | 1,4 |
| 3. Vestido y calzado | 93,0 | -1,1 | -14,4 | -0,1 | 90,4 | -1,1 | -17,8 | -0,2 | 91,7 | -1,5 | -16,7 | -0,1 |
| 4. Vivienda | 102,8 | -1,1 | -1,1 | -2,1 | 105,1 | -1,4 | -0,8 | -1,6 | 102,0 | -1,2 | -1,9 | -4,5 |
| 5. Menaje | 100,5 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 101,3 | -0,1 | -1,0 | -1,2 | 101,6 | -0,1 | -1,1 | -1,6 |
| 6. Medicina | 107,0 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 111,3 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 111,1 | 0,2 | 0,7 | 1,2 |
| 7. Transporte | 98,8 | 2,1 | -0,6 | -5,7 | 97,4 | 2,8 | -0,4 | -6,4 | 98,1 | 2,5 | -0,2 | -4,9 |
| 8. Comunicaciones | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 84,6 | 0,0 | -0,4 | -4,7 | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,8 |
| 9. Ocio y cultura | 99,3 | 1,1 | -0,9 | -0,6 | 97,4 | 0,0 | -2,3 | -2,2 | 98,9 | 0,3 | -1,9 | -0,4 |
| 10. Enseñanza | 119,8 | 0,0 | 0,1 | 1,2 | 111,9 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 117,6 | 0,1 | -0,1 | 1,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 101,4 | 0,4 | -0,1 | 0,8 | 102,7 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | 101,0 | 0,0 | -0,4 | 0,7 |
| 12. Otros | 107,3 | 0,2 | 1,3 | 1,6 | 105,9 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 106,3 | 0,2 | 0,8 | 1,0 |
| | País Vasco | | | | Rioja, La | | | | Ceuta | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 102,4 | 0,2 | -1,6 | -0,8 | 101,9 | 0,3 | -2,0 | -0,9 | 100,5 | -0,3 | -2,4 | -1,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 105,9 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 105,6 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 102,7 | 0,3 | 0,0 | -0,7 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 114,3 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 114,3 | 0,4 | 0,9 | 0,4 | 110,4 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| 3. Vestido y calzado | 91,0 | -2,0 | -17,4 | 0,0 | 89,6 | -0,8 | -21,2 | 0,1 | 86,7 | -1,5 | -19,1 | -0,1 |
| 4. Vivienda | 107,1 | -1,4 | -1,2 | -1,9 | 105,4 | -1,6 | -1,7 | -2,6 | 106,3 | -1,3 | -0,4 | 0,2 |
| 5. Menaje | 102,5 | 0,0 | -0,5 | 0,3 | 102,9 | 0,0 | -1,1 | 0,7 | 97,4 | 0,1 | -1,9 | -0,5 |
| 6. Medicina | 110,8 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 108,6 | 0,0 | 0,1 | 1,3 | 113,9 | -0,2 | -0,1 | 0,0 |
| 7. Transporte | 99,2 | 2,5 | -0,1 | -4,7 | 98,7 | 2,6 | 0,0 | -4,7 | 96,2 | -2,2 | -5,2 | -6,9 |
| 8. Comunicaciones | 84,6 | 0,0 | -0,4 | -4,7 | 84,5 | 0,0 | -0,5 | -4,7 | 84,0 | 0,0 | -0,5 | -4,6 |
| 9. Ocio y cultura | 100,0 | 0,3 | -1,3 | -0,7 | 100,3 | 0,4 | -1,8 | 0,7 | 98,5 | 0,0 | -2,3 | -1,9 |
| 10. Enseñanza | 110,9 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 112,8 | 0,0 | -0,5 | 0,4 | 115,7 | 0,0 | 0,1 | 0,7 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 102,0 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 100,8 | 0,7 | -0,5 | 0,4 | 103,7 | 0,5 | 0,0 | 0,7 |
| 12. Otros | 107,0 | 0,3 | 0,8 | 1,5 | 105,7 | 0,3 | 0,9 | 1,2 | 103,6 | 0,7 | 1,0 | 1,0 |
| | Melilla | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 99,3 | -0,5 | -2,6 | -1,0 | | | | | | | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 100,5 | 0,3 | 0,0 | -1,1 | | | | | | | | |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 109,9 | 0,1 | 0,2 | 0,9 | | | | | | | | |
| 3. Vestido y calzado | 88,3 | -1,9 | -19,1 | -0,1 | | | | | | | | |
| 4. Vivienda | 104,9 | -1,5 | -0,4 | 0,0 | | | | | | | | |
| 5. Menaje | 100,2 | 0,7 | -0,6 | -0,1 | | | | | | | | |
| 6. Medicina | 108,6 | 0,0 | 0,2 | -1,4 | | | | | | | | |
| 7. Transporte | 96,5 | -2,5 | -4,6 | -5,2 | | | | | | | | |
| 8. Comunicaciones | 82,5 | 0,0 | -0,4 | -4,7 | | | | | | | | |
| 9. Ocio y cultura | 98,5 | 0,3 | -0,5 | 0,1 | | | | | | | | |
| 10. Enseñanza | 116,8 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | | | | | | | | |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 99,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | |
| 12. Otros | 104,3 | 0,5 | 1,1 | 1,8 | | | | | | | | |

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Febrero 2015

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 100,0 | 0,2 | -1,1 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 104,4 | 0,3 | 0,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 112,0 | 0,7 | 1,4 |
| 3. Vestido y calzado | 89,1 | -1,7 | -0,1 |
| 4. Vivienda | 103,7 | -1,3 | -1,9 |
| 5. Menaje | 98,7 | 0,0 | -0,5 |
| 6. Medicina | 110,1 | 0,1 | 0,1 |
| 7. Transporte | 96,3 | 2,2 | -5,6 |
| 8. Comunicaciones | 82,6 | 0,0 | -4,7 |
| 9. Ocio y cultura | 95,1 | 0,4 | -0,7 |
| 10. Enseñanza | 116,3 | 0,0 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 99,7 | 0,2 | 0,6 |
| 12. Otros bienes y servicios | 104,2 | 0,2 | 1,4 |

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 100,0 | 0,2 | -1,1 |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 105,4 | 0,1 | 0,1 |
| Alimentos sin elaboración | 105,2 | 0,8 | 0,9 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 105,4 | 0,3 | 0,3 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 98,9 | 1,2 | -6,3 |
| Bienes industriales | 96,1 | 0,2 | -3,3 |
| Bienes industriales duraderos | 94,3 | 0,1 | -0,2 |
| Productos energéticos | 95,5 | 1,4 | -10,2 |
| Carburantes y combustibles | 91,9 | 4,1 | -12,9 |
| Bienes industriales sin energía | 95,3 | 0,8 | -3,3 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 96,3 | -0,4 | 0,0 |
| Servicios | 100,9 | 0,1 | 0,3 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 101,0 | 0,2 | 0,4 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 98,6 | 0,2 | -1,4 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 100,0 | 0,2 | -1,1 |
| Índice general sin productos energéticos | 100,6 | 0,0 | 0,2 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| Índice general sin tabaco | 99,7 | 0,2 | -1,1 |
| Índice general sin servicios | 99,4 | 0,2 | -2,0 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 100,9 | -0,2 | 0,1 |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES | 99,7 | 0,2 | -1,0 |

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Febrero 2015

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|---------------------------------------|---------------|-------------|-------------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 117,83 | 0,1 | -1,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 120,69 | 0,3 | 0,2 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 174,02 | 0,7 | 1,4 |
| 3. Vestido y calzado | 85,91 | -2,7 | 0,0 |
| 4. Vivienda | 139,51 | -1,3 | -1,8 |
| 5. Menaje | 112,13 | 0,0 | -0,5 |
| 6. Medicina | 107,53 | 0,1 | 0,1 |
| 7. Transporte | 122,85 | 2,3 | -6,3 |
| 8. Comunicaciones | 81,70 | 0,0 | -4,7 |
| 9. Ocio y cultura | 96,26 | 0,4 | -1,0 |
| 10. Enseñanza | 142,77 | 0,0 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 122,20 | 0,3 | 0,6 |
| 12. Otros | 125,41 | 0,2 | 0,8 |

2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General | Índice | % Variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 113,18 | 0,1 | -1,2 |
| IPCA | 117,83 | 0,1 | -1,2 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine